

incontournable des biosolutions. Pour accompagner cette évolution, l'entreprise a créé en interne une nouvelle plateforme d'innovation intitulée « Biologicals » qui regroupe ses activités biostimulants, produits d'origine naturelle et biocontrôle. L'objectif affiché est qu'à horizon 2030, ces 3 familles réalisent 30% de son chiffre d'affaires total.

- **Le monde des agrochimistes accélère son positionnement sur le marché des biosolutions, en maniant tous les outils à sa disposition**

Corteva n'est pas le seul agrochimiste à s'écarter du marché des produits phytosanitaires de synthèse pour réaffirmer ses ambitions dans le domaine des semences et accélérer son déploiement sur le secteur des biosolutions. BASF, Bayer et Syngenta notamment, suivent la même voie. En témoigne la récente opération de croissance organique réalisée par Bayer, qui vient d'investir 6 millions d'euros dans une nouvelle ligne de conditionnement dédiée aux produits de biocontrôle au sein de son usine de Marle (Aisne), qu'elle souhaite transformer en hub européen des biosolutions. Outre des opérations de fusion-acquisition et des investissements en interne, les agrochimistes signent de nombreux partenariats pour s'assurer de la distribution de ces produits (Corteva x STI Biotechnologies, Syngenta x Bioceres Crop Solution). L'indien UPL n'est pas en reste, en s'assurant la distribution d'un produit de biocontrôle développé par Oro Agri à base d'huile essentielle d'orange.

