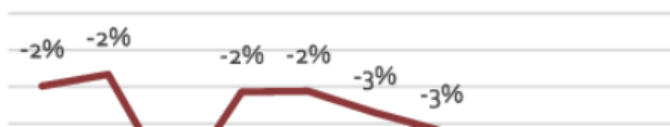


Unigrains d'après INSEE, glissement annuel, (p) prévision

Achats alimentaires mensuels en volume



l'inflation générale. Elle est plus faible en France que dans les autres pays européens mais les négociations entre producteurs et distributeurs ne sont nulle part aussi tendues. Les hausses de prix atteignent 40 % pour les fruits surgelés, 34 % pour les légumes frais, 21 % pour les pâtes. En 2023 l'inflation sera toujours présente mais un point d'inflexion est attendu.

En restauration l'augmentation moyenne est de 5 % en octobre¹. Elle varie selon les types d'établissements. La pression salariale restera forte en 2023.

Depuis le déclenchement de la guerre en Ukraine, le niveau de confiance des consommateurs est historiquement bas. Pouvoir d'achat et préservation de l'environnement sont aujourd'hui leurs deux premières préoccupations déclarées.

Les achats alimentaires ralentissent

Depuis début 2022, les volumes achetés se