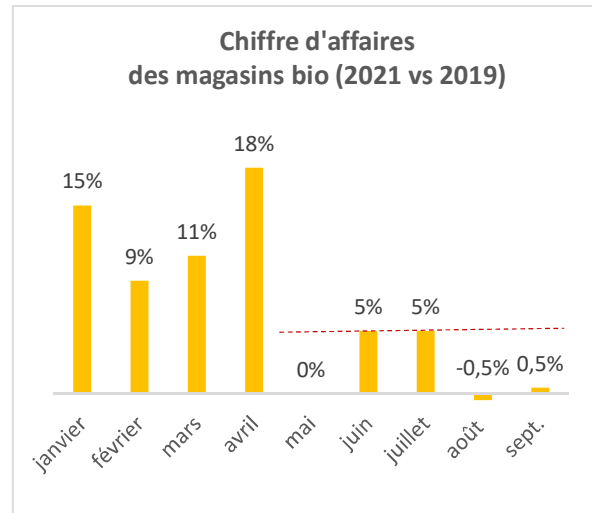
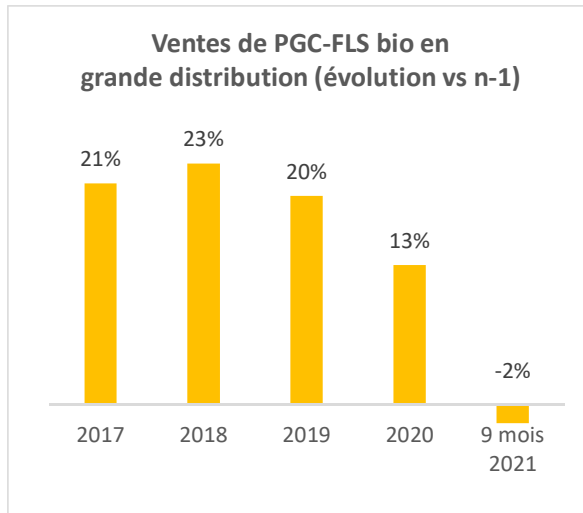




Les Instantanés d'Unigrains

Ralentissement du bio : où les ventes restent-elles en croissance ?



Unigrains d'après IRI/Biolinéaires¹

Le ralentissement du bio observé dès mi-2020 se confirme en 2021. En grande distribution, les ventes reculent par rapport à 2020 alors que le non bio est stable². En distribution spécialisée bio, le parc de magasins s'est agrandi mais les ventes totales sont redescendues à un niveau proche de celui de 2019 depuis mai 2021.

Dans un contexte où le nombre de consommateurs vigilants sur leur pouvoir d'achat augmente, les offres éthiques moins exigeantes et moins coûteuses se multiplient et prennent des parts de marché au bio. L'attrait pour les produits locaux est au plus haut et une partie des acheteurs privilégie l'offre locale non bio.

Ce phénomène est particulièrement marqué pour les poids lourds du bio en grande distribution. Le rayon crèmerie est celui où la part de bio est la plus élevée (9 % en 2020³), c'est aussi celui qui enregistre le plus fort repli en 2021 (-7 % sur 9 mois). Ce retournement de conjoncture met en difficulté les producteurs de lait et d'œufs bio, dont le nombre avait explosé ces dernières années.

Des « doutes sur le fait que les produits soient totalement bio⁴ » se développent également, au point d'être devenus le deuxième frein à la consommation. Les acheteurs se méfient du bio importé et craignent les fraudes. Ils ne considèrent pas toujours les produits bio des grands groupes comme « du vrai bio ». L'offre de ces derniers se contracte, après avoir connu un développement tardif mais rapide entre 2017 et 2019.

Les niches où le bio est encore peu présent restent elles en forte croissance. Dans ces catégories, l'assortiment bio croît plus rapidement que celui des produits certifiés dans leur ensemble et le soutien promotionnel est stable. C'est le cas des produits cosmétiques et d'hygiène (+11 % sur 9 mois 2021 par rapport à 2020³), des bières et cidres (+31 %) et des spiritueux.

¹ PGC-FLS : Produits de Grande Consommation et Frais Libre-Service

² Source IRI/Biolinéaires, ventes de PGC-FLS 9 mois 2021 par rapport à la même période 2020

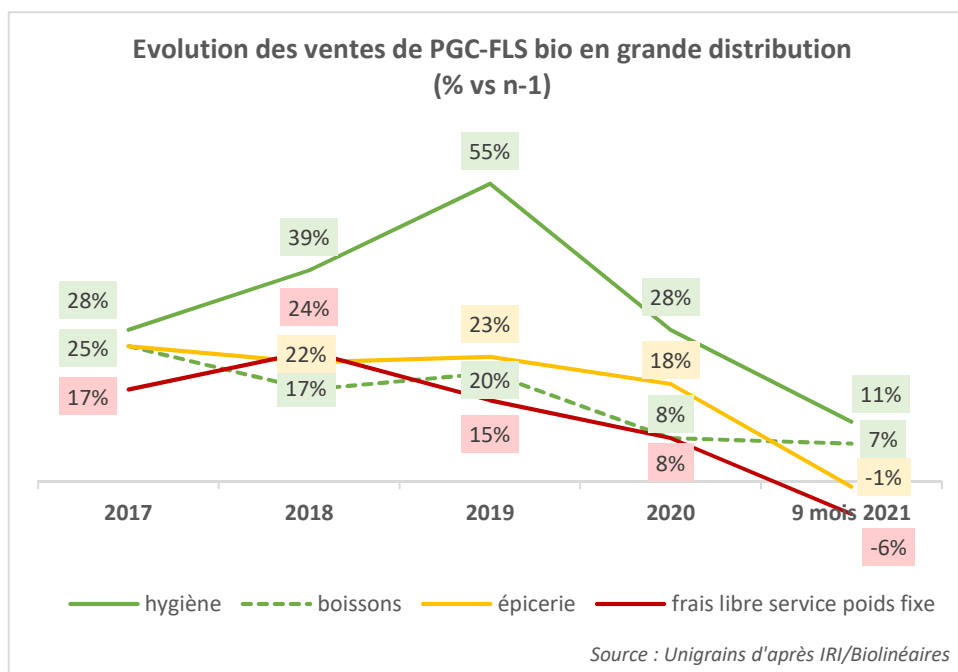
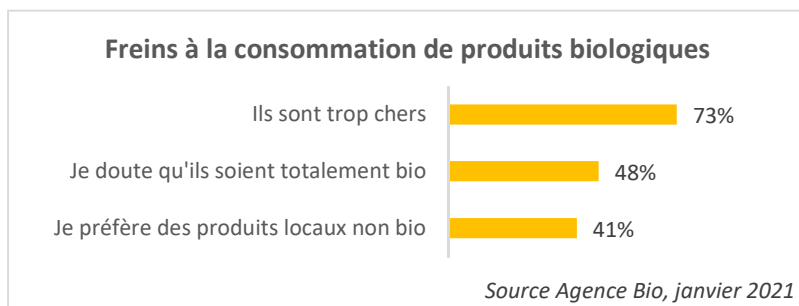
³ Source IRI/Biolinéaires

⁴ Source Agence Bio, Baromètre de consommation et de perception des produits biologiques 2021





Les ventes continuent également à augmenter dans certains circuits. Les supermarchés frais, particulièrement dynamiques en 2020, étoffent leur offre bio et poursuivent leur développement cette année à un rythme soutenu. Les commerces traditionnels redécouverts lors du premier confinement (primeurs et boucheries charcuteries notamment) proposent de plus en plus de références bio, et les ventes des grandes surfaces spécialisées bio⁵ sont toujours en hausse.



⁵ Plus de 400 m2