



Source : rapports annuels

La plupart des acteurs européens font déjà état d'un affaiblissement de leurs ventes de lait infantile en Chine (Hong-Kong compris) en 2019. Tous enregistrent une baisse en 2020, directement responsable de la croissance réduite, voire négative, des divisions opérationnelles qui les incluent. Cette sous-performance pèse sur la rentabilité des groupes, FrieslandCampina en tête en 2 ans le profit opérationnel de sa division Nutrition Spécialisée a chuté de plus de moitié. En creux se dessine la montée en puissance très rapide des acteurs locaux tels que Feihe, spécialiste du lait infantile.

Les laitiers européens ont enregistré leur premier abandon dans la guerre commerciale qui les oppose aux acteurs locaux du marché du lait infantile chinois. Le groupe britannique Reckitt-Benckiser a en effet vendu en juin dernier ses activités locales de nutrition infantile au fonds d'investissement chinois Primavera Capital. Confrontés à la baisse du nombre de naissances, **les ventes de lait infantile des groupes européens s'amenuisent au fur et à mesure que les groupes de l'Empire du Milieu, telles que Feihe, Junlebao ou Yili réinvestissent le terrain.** La crise sanitaire