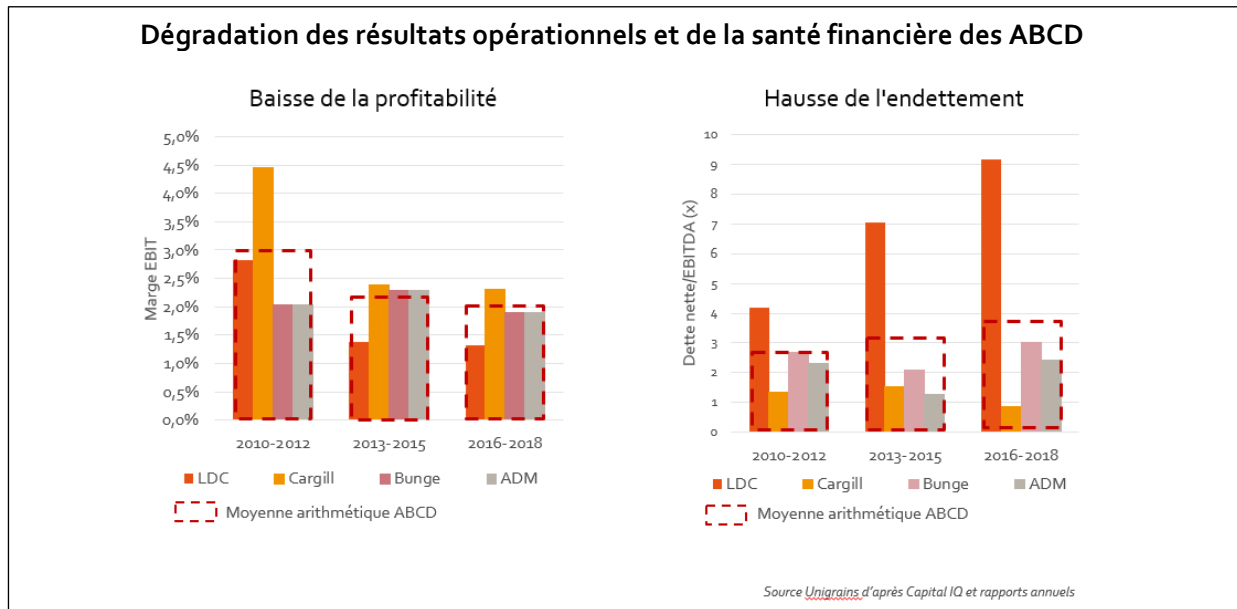




Nouvelle étude UNIGRAINS

Le négoce international des grains : où en sont les ABCD ?



UNIGRAINS a organisé le 11 juin dernier un petit déjeuner autour de l'évolution des *Business Model* des sociétés historiques du négoce international des grains – les fameux ABCD*. Cette nouvelle étude de son équipe des études économique et stratégique, réservée à ses entreprises partenaires, a été présentée par Céline Ansart et Anne Couderc.

On constate que malgré des sous-jacents solides, les ABCD sont entrés dans une zone de fortes turbulences, qui conduit à une nette dégradation de leur rentabilité. L'étude décrypte les principales raisons de l'affaiblissement de ces géants mondiaux du négoce de denrées.

En réaction, les ABCD ont entamé une importante transformation de leur business model afin de regagner en compétitivité, stabilité et rentabilité. L'étude détaille les différentes options stratégiques qui se dessinent pour chacun d'entre eux.

En guise de conclusion, l'analyse présentée s'attache à évaluer l'impact de ces mutations sur la physionomie et la finalité du négoce international des matières premières agricoles. Elle examine aussi les menaces et opportunités qui en découlent pour l'ensemble de la chaîne de valeur agroalimentaire, et notamment pour les entreprises françaises.

*ADM, Bunge, Cargill, Louis Dreyfus Commodities



Auteurs : Céline ANSART & Anne COUDERC – tél. : 01 44 31 16 13/27 – cansart@unigrains.fr/acouderc@unigrains.fr – Date de Publication : Juin 2019

Avertissement : La présente note a été réalisée par la Direction des Études Économiques d'UNIGRAINS à partir de données publiques. La société UNIGRAINS ne saurait être en aucun cas tenue responsable d'éventuelles erreurs, inexactitudes, et de toutes leurs conséquences directes et indirectes.

Copyright : Aucune partie de cette publication ne peut être reproduite par quelque moyen que ce soit sans la permission écrite d'UNIGRAINS.
© UNIGRAINS – 23 AVENUE DE NEUILLY, 75116 PARIS – WWW.UNIGRAINS.FR