



# Conjoncture

## L'IAA 80 : l'indicateur Unigrains des valeurs cotées de l'agroalimentaire en Europe

### Que retenir du 4<sup>e</sup> trimestre 2018 ?

- Une réactualisation des catégories de taille a été faite en fonction de la capitalisation boursière au 1er janvier 2019. La composition de l'IAA80 a légèrement changé, avec deux entrées et deux sorties. La composition de Lead 11 est restée stable. Big 29 devient Big 26, Mid 28 devient Mid 27, et Small 12 grossit pour devenir Small 16.
- Au 4<sup>e</sup> trimestre 2018, l'IAA80 accélère la chute entamée au 3<sup>e</sup> trimestre et se dévalorise de 7.1%. Le secteur de l'agroalimentaire est néanmoins plus résistant que les entreprises européennes ou françaises dans leur ensemble. Le MSCI Europe et le CAC40 perdent respectivement 11,4% et 13,5%.
- Lead 11 est le seul à faire un peu mieux que l'IAA 80, avec une baisse de 6,5%. Mid 27 et surtout Small 16 chutent.
- Dans ce contexte global négatif, le sous-indicateur français FR14 limite ses pertes à -4.8%.
- La valorisation de l'IAA80 est en légère baisse à 13,5x l'EBITDA en moyenne trimestrielle, tout comme celle du sous-indicateur français qui passe de 12,9x au T3 à 12,3x.

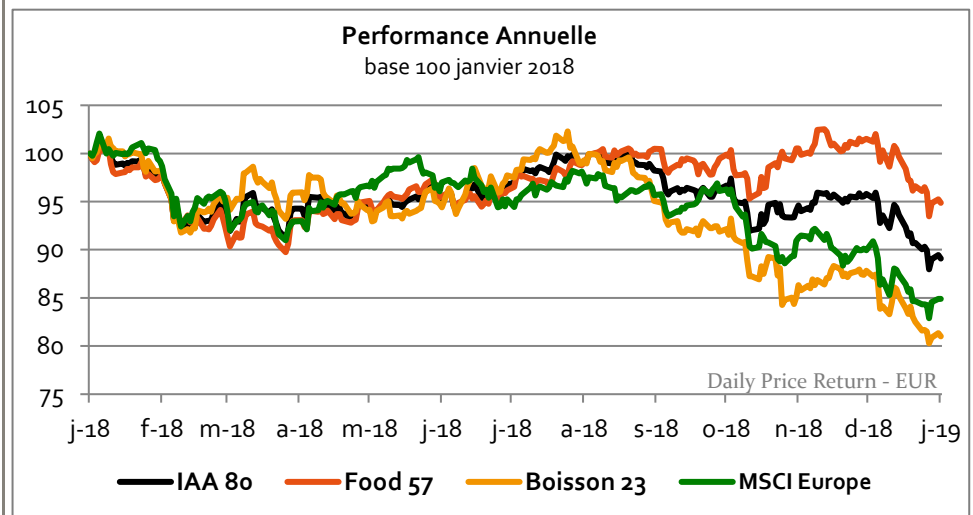


### Méthodologie

Créé par Unigrains, l'indicateur IAA 80 est un indice constitué de 80 valeurs cotées de l'agroalimentaire en Europe de l'Ouest. Des informations complémentaires concernant la méthodologie et la composition des indicateurs IAA 80 et sous-indicateurs selon l'activité (Food/Boisson) ou la taille (Lead/Big/Mid/Small) sont présentées en annexe p.8.

### Baisse de 7,1% de l'IAA 80 au 4<sup>e</sup> trimestre 2018

### Evolution de l'IAA 80 et de ses composantes Food et Boisson



Après une bonne année de croissance mondiale le pessimisme s'est installé sur fond de hausse des taux et d'inquiétude quant à un potentiel ralentissement de l'économie, notamment lié à la guerre commerciale entre les Etats-Unis et la Chine. Le sous-indicateur Boisson 23 affiche la baisse la plus marquée, entraîné par AB-Inbev qui perd 37%.



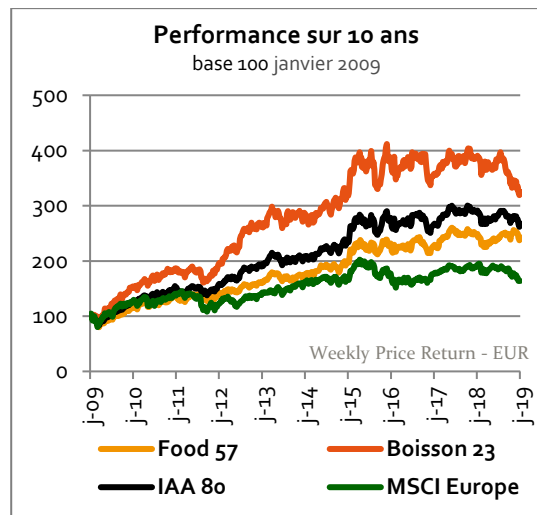
Auteur : Anne COUDERC – tél. : 01 44 31 16 27 – [acouderc@unigrains.fr](mailto:acouderc@unigrains.fr) – Date de Publication : février 2019

Avertissement : La présente note a été réalisée par la Direction des Études Économiques d'UNIGRAINS à partir de données publiques. La société UNIGRAINS ne saurait être en aucun cas tenue responsable d'éventuelles erreurs, inexactitudes, et de toutes leurs conséquences directes et indirectes.

Copyright : Aucune partie de cette publication ne peut être reproduite par quelque moyen que ce soit sans la permission écrite d'UNIGRAINS.  
© UNIGRAINS – 23 AVENUE DE NEUILLY, 75116 PARIS – [WWW.UNIGRAINS.FR](http://WWW.UNIGRAINS.FR)

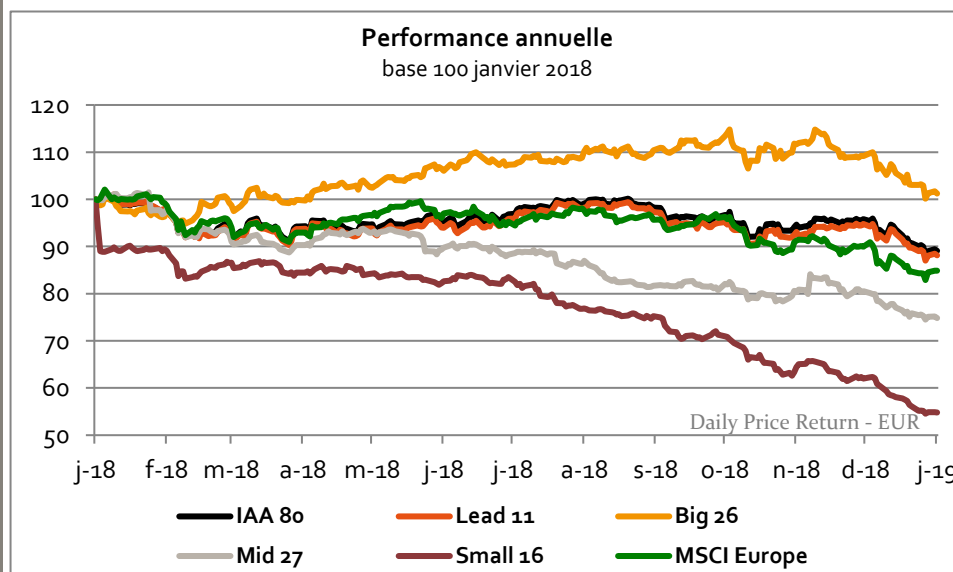


- Sur les 3 derniers mois, l'IAA 80 perd 7.1% dans un contexte économique global où l'inquiétude grandit : le marché européen chute de 11.4%.
- Le sous-indicateur **Boisson 23** perd 11.1%, en ligne avec le MSCI Europe, alors que le Food 57 résiste un peu mieux à -4.4%.
- Sur 1 an, le bilan de l'IAA 80 est **négatif** (-10.6%) tout comme celui du MSCI (-15.1%).
- Sur 10 ans, le taux de croissance annuel moyen de l'IAA 80 reste positif à 10.1%.



Il surperforme largement le marché européen, qui a progressé de +4.7%. Sur la décennie le Boisson (+12,3%) fait mieux que le Food (+10,1%), mais contrairement à ce dernier il a entamé sa baisse il y a déjà 3 ans. Les grands brasseurs ont pâti du retournement des marchés émergents, dont ils avaient largement profité pendant la crise, et d'une hausse de leurs coûts de production.

### Evolution des sous-indicateurs de l'IAA 80 par catégorie de taille



**Au 4<sup>e</sup> trimestre 2018, tous les sous-indicateurs de l'IAA 80 sont à la baisse**

Les titres de l'IAA 80 sont répartis en 4 sous-indicateurs en fonction de leur taille

	Capitalisation boursière des titres (Md€)
Lead 11	≥ 10
Big 26	[1 – 10[
Mid 27	[0,2 – 1[
Small 16	< 0,2

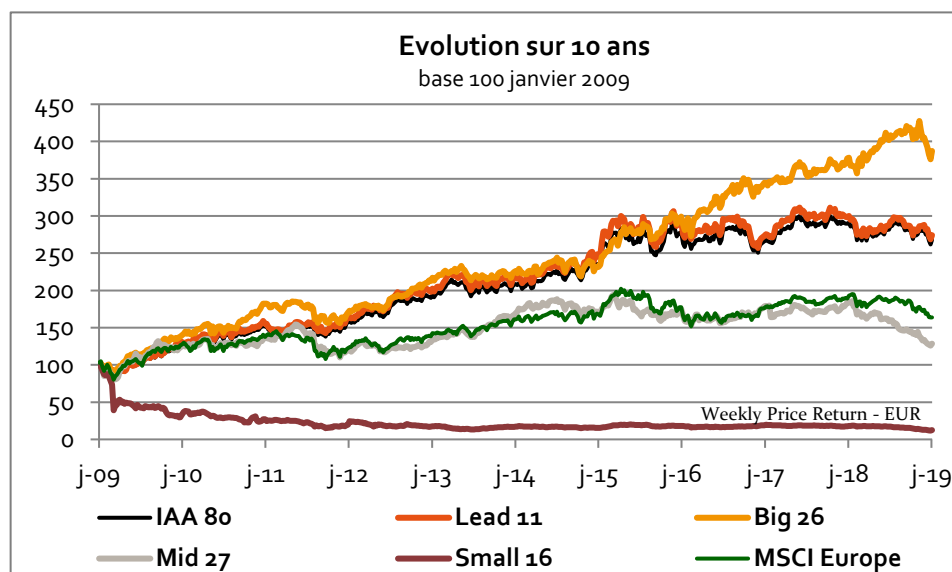
Le chiffre inclus dans le nom du sous-indicateur signale le nombre de titres concernés

- Ce trimestre, à -7,1% l'IAA 80 accélère sa baisse entamée au T3 (-1,1%). Lead 11 résiste un peu mieux à -6,5%. Avec seulement -2% ses plus gros composants Nestlé et Unilever compensent la forte baisse d'AB-Inbev (-23%).
- **Big 26 chute de -10,8%**, Fevertree (-41%), Viscofan et Cranswick (-25%) affichant les plus mauvaises performances. Cette baisse est à nuancer : Fevertree et Cranswick gardent selon les analystes de bons fondamentaux. De même les grosses capitalisations de Rémy Cointreau (-15%) et Barry Caillebaut (-16%) ont entraîné le sous-indicateur à la baisse, mais leurs perspectives de croissance pour 2019 restent bonnes.
- Mid 27 accélère sa baisse, à -8,3% contre -0,8% au T3. Small 16 perd -22,5%, les capitalisations d'Hochdorf, Deoleo et Marie Brizard fondant toutes trois de plus de 40%.
- **Sur 12 mois, Big 26 est le seul à afficher de la croissance, à +1,7%**. Il est avantagé par la bonne performance du sous-secteur « produits de la mer ». Le Lead11 (-11,5%) fait moins bien que l'IAA80 (-10,6%), entraîné par AB-Inbev. Le Mid27 baisse de 24,8% et le Small16 de



**Sur 10 ans, Lead 11 et Big 26 surperforment largement le marché européen**

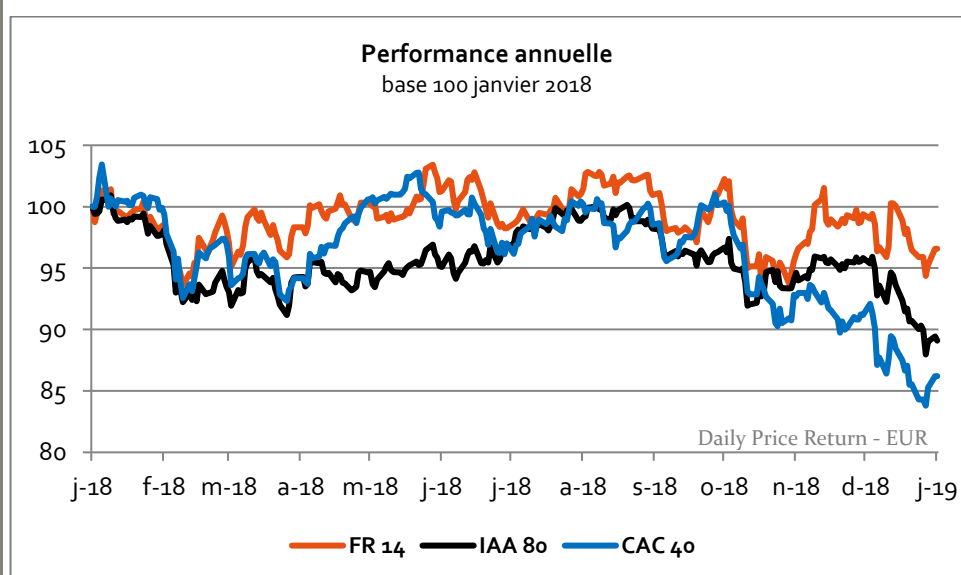
45,1%. Il est pénalisé par Hochdorf, Marie Brizard et Deoleo qui ont quitté l'indice Mid27 en perdant plus de la moitié de leur valeur boursière sur l'année.



- Sur 10 ans, l'IAA 80 affiche une progression moyenne annuelle de +10,4%, tiré par le secteur des Boissons. C'est plus du double de celle du marché européen (+4,7%).
- Le sous-indicateur qui performe le mieux est Big 26 (+14,5%), qui dans son top 5 compte 4 entreprises du secteur « produits de la mer ». Il est suivi par Lead 11 (+10,6%) : les gros brasseurs ont profité à plein de leur exposition aux marchés émergents. Mid 27 affiche une croissance positive (+2,5%) mais sous-performe l'IAA80 et le marché européen.
- Small 16, à -18,9%, est le seul à décroître. Cette baisse est à nuancer puisqu'elle reflète surtout la chute interminable de Deoleo (-41%) et de Marie Brizard (-21%), qui n'arrivent pas à résoudre leurs problèmes structurels. Sur 16 entreprises, 10 affichent des croissances moyennes annuelles positives. Parmi les plus performantes se trouvent Finsbury Food (+25%), Eurogerm (+15%) et Schloss Wachen (+14%).

**Le sous-indicateur français se retourne à la baisse au 4<sup>e</sup> trimestre 2018**

#### Evolution du FR14, sous-indicateur français de l'IAA 80



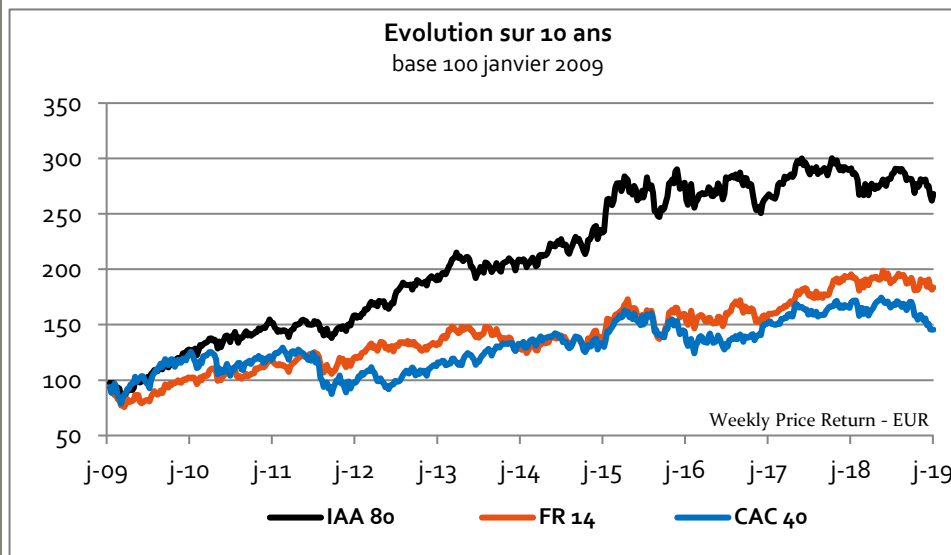
- Sur les 3 derniers mois, à -4.8% le FR 14 est à la baisse mais résiste mieux que l'IAA80 (-7.1%) et que le CAC40 (-13,5%) grâce à la progression continue de Pernod Ricard (+1,4%).



*Sur 10 ans, le sous-indicateur français surperforme le CAC 40 mais reste en-deçà de l'IAA 80*

Elle reflète la bonne tenue de ses marges et la pertinence du tournant stratégique entamé il y a 3 ans, qui met l'accent sur le premium, l'innovation et le digital.

- Pernod Ricard (+1,4%), Bonduelle (-3,9%) et Vranken Pommery (-2,1%) sont ceux qui résistent le mieux, tandis que Marie Brizard (-4,6,3%) et Rémy Cointreau (-15,3%) continuent leur chute. Fleury Michon est aussi en forte baisse, à -29%.
- **Sur l'année écoulée le FR14 recule de 3,4%, ce qui reste mieux que l'IAA80 (-10,6%) et le CAC40 (-13,8%).**

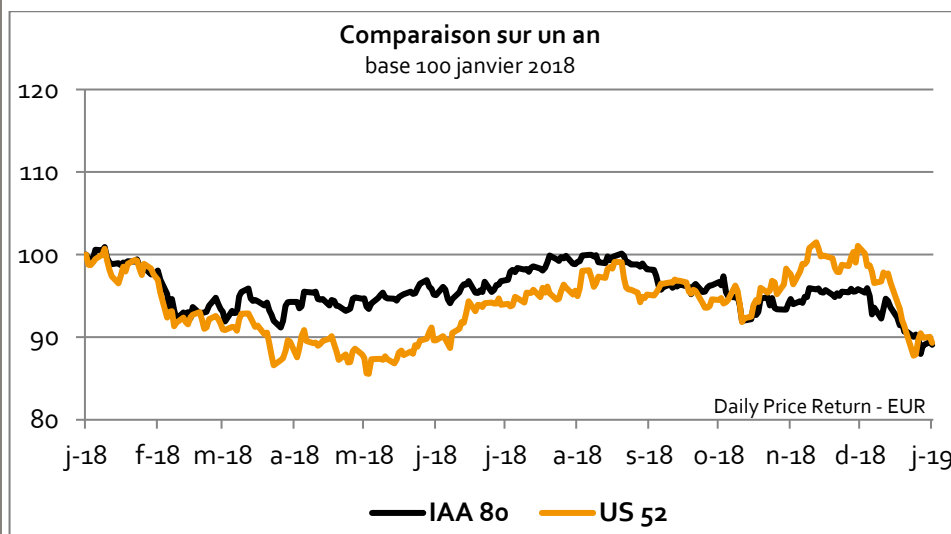


Le FR 14 affiche un taux de croissance annuel moyen de +6,2% sur les 10 dernières années, contre 10,1% pour l'IAA80 et 3,4% pour le CAC40.

### Comparaison de l'évolution des valeurs agroalimentaires européennes et américaines

L'US52 est un indicateur Unigrains, composé de 52 valeurs cotées de l'agroalimentaire aux Etats-Unis avec une capitalisation boursière de plus de 50M€ (composition p.10).

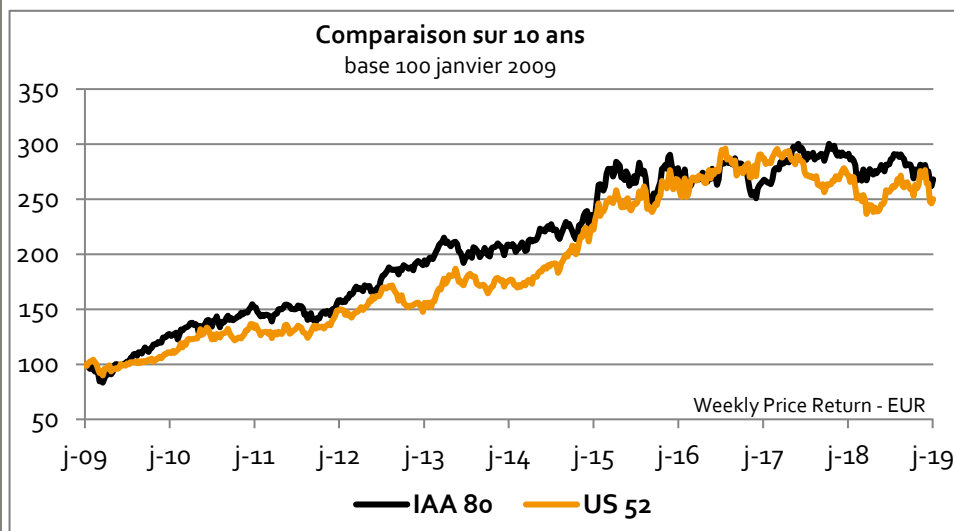
*Au 4<sup>e</sup> trimestre 2018, les deux indices sont à la baisse mais l'US 52 surperforme l'IAA 80*





*Sur 10 ans l'IAA 80 performe légèrement mieux que l'US 52*

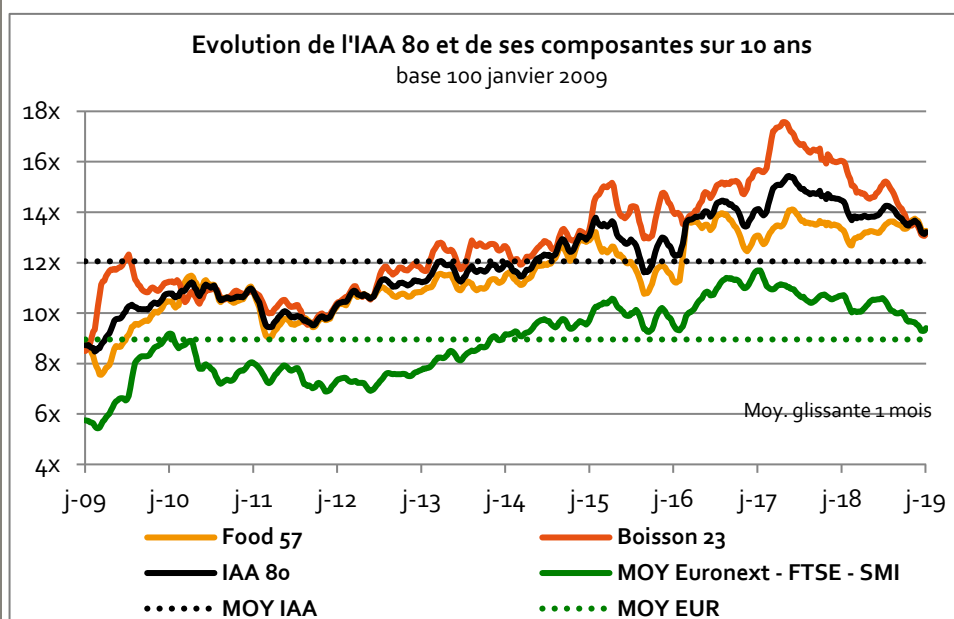
- En 2018 l'IAA80 et l'US 52 sont tous deux orientés à la baisse, avec une accélération de la tendance en fin d'année. L'US 52 perd 4,9% sur le dernier trimestre et 9,9% sur 1 an. L'IAA80 se dévalorise quant à lui de 7,1% sur le dernier trimestre et de 10,6% sur 1 an.
- Aux Etats-Unis, les acteurs qui restent dynamiques sont ceux qui répondent au mieux à l'appétit grandissant des consommateurs pour les régimes sains et personnalisés, que ce soit dans l'alimentation (Bridgford Foods Corp., Lancaster Colony Corp., The Simply Good Foods Co.) ou dans les boissons (The New Beverage Corp.).



Sur 10 ans l'IAA 80 fait un peu mieux que l'US 52, avec un taux de croissance annuel moyen de 10,1% contre 9,4 % pour l'indice américain. La surperformance de l'US 52 entre fin 2015 et mi-2017 reflète principalement une période d'appréciation du dollar par rapport à l'euro.

*La valorisation de l'IAA 80 poursuit sa baisse au 4<sup>e</sup> trimestre 2018*

#### Evolution de la valorisation de l'IAA 80 (multiple d'EBITDA)

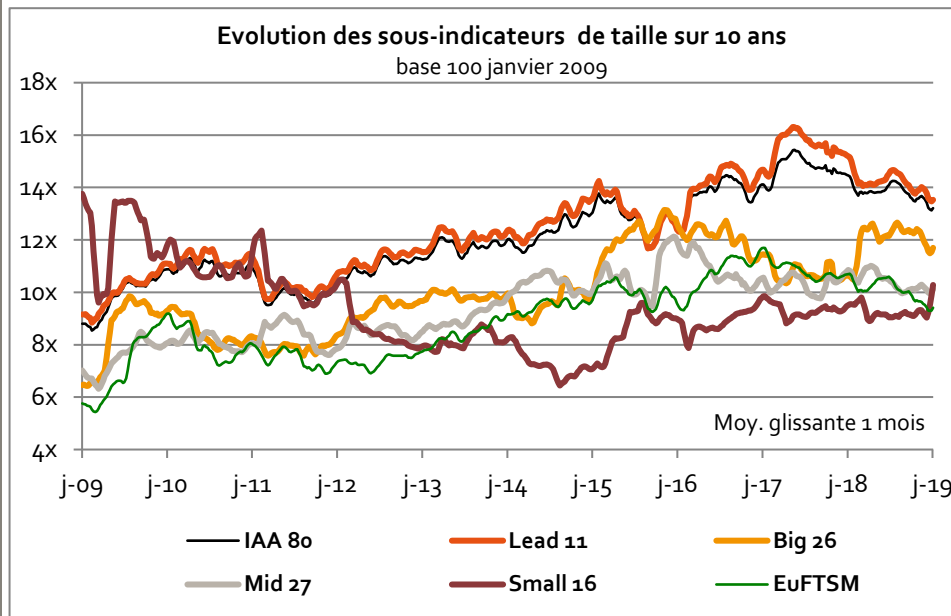


- Le multiple d'EBITDA moyen de l'IAA 80 continue sa tendance baissière, avec une moyenne au T4 de 13,5x par rapport à 14,1x au T3. La valorisation moyenne trimestrielle du Boisson 23, à 13,5x, a définitivement rattrapé à la baisse celle du Food 57.



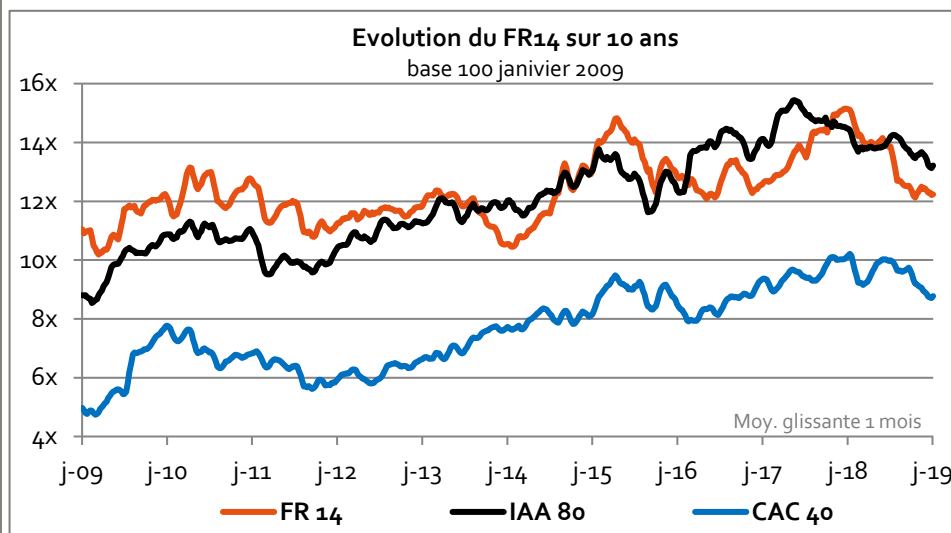
*Les valorisations de Mid 27 et Small 16 sont restées stables au 4<sup>e</sup> trimestre*

- La valorisation moyenne des indices vedettes Euronext 100, FTSE 100 et SMI continue elle aussi de diminuer, à 9,6x au dernier trimestre contre 10,2x au T3.
- **L'année 2017 aura constitué un pic dans les multiples d'EBITDA, avec une descente amorcée à mi-année en 2018.** Les multiples des IAA restent néanmoins dans la fourchette haute de la décennie écoulée, et largement au-dessus de la moyenne du marché européen.



Au 4<sup>e</sup> trimestre 2018 le multiple d'EBITDA moyen de l'IAA80 a été tiré vers le bas par celui du Lead 11 (passé de 14,4x au T3 à 13,8x au T4) et du Big 26 (12,4x à 12,0x). Les valorisations moyennes du Mid 27 et du Small 16 sont restées stables d'un trimestre à l'autre, respectivement à 10,1x et 9,2x.

*La valorisation de l'indice FR14 poursuit sa baisse*



La valorisation du sous-indicateur français continue de baisser légèrement à 12,3x l'EBITDA en moyenne trimestrielle (T3 : 12,9x), en ligne avec la tendance du CAC40 qui passe de 9,8x à 9,1x.



## Annexe 1 – Données complémentaires et définitions

### Performances boursières

#### Performances\* des indicateurs agroalimentaires au 31/12/2018

	Croissance annualisée						
	1 mois	3 mois	6 mois	1 an	3 ans	5 ans	10 ans
IAA 80	(6,6%)	(7,1%)	(8,6%)	(10,6%)	(2,0%)	4,6%	10,1%
Food 57	(6,2%)	(4,4%)	(2,4%)	(4,7%)	0,8%	6,3%	9,0%
Boisson 23	(7,4%)	(11,1%)	(17,2%)	(18,7%)	(6,2%)	2,1%	12,3%
Lead 11	(6,6%)	(6,8%)	(8,8%)	(11,5%)	(2,8%)	4,3%	10,4%
Big 28	(6,8%)	(10,8%)	(5,7%)	1,7%	7,9%	10,8%	14,2%
Mid 27	(6,6%)	(8,3%)	(15,4%)	(24,8%)	(10,4%)	(5,6%)	2,3%
Small 16	(11,5%)	(22,5%)	(33,0%)	(45,1%)	(13,2%)	(6,9%)	(19,2%)
FR 14	(2,8%)	(4,8%)	(2,2%)	(3,4%)	4,4%	6,9%	6,2%
MSCI Europe	(5,6%)	(11,4%)	(10,8%)	(15,1%)	(2,6%)	0,3%	4,7%

\*Rendement du cours sur l'ensemble de la période correspondante, hors dividendes

#### Volatilité : moyenne des variations hebdomadaires (absolues)

	1 an	3 ans	5 ans	10 ans
IAA 80	1,2%	1,3%	1,5%	1,5%
Food 57	1,3%	1,3%	1,4%	1,4%
Boisson 23	1,6%	1,7%	1,8%	1,9%
Lead 11	1,3%	1,4%	1,5%	1,5%
Big 26	1,5%	1,4%	1,4%	1,5%
Mid 27	1,5%	1,3%	1,4%	1,6%
Small 16	1,5%	1,2%	1,2%	2,3%
FR 14	1,5%	1,6%	1,7%	1,8%
MSCI Europe	1,4%	1,4%	1,5%	1,7%

#### Données financières clés en 2017

Moyenne	CA (M€)	EBITDA/CA	ROCE	Gearing	Levier
IAA 80	4 694	14%	9%	0,5	2,7
Food 57	4 659	12%	9%	0,4	2,3
Boissons 23	4 782	19%	10%	0,8	3,4
Lead 11	25 671	22%	10%	0,6	2,0
Big 26	2 254	16%	11%	0,4	1,4
Mid 27	956	13%	9%	0,6	4,3
Small 16	548	6%	6%	0,9	2,5
France 14	3 428	11%	6%	0,7	5,2
Euronext 100	21 546	22	9%	-0,6	2,3

### Performances financières

### Définitions

**MSCI Europe** : indice représentant le marché boursier européen. Indice pondéré constitué de 439 valeurs d'Europe de l'Ouest, sa capitalisation boursière moyenne de 15 Md €.

**Multiple d'EBITDA** = VE / EBITDA

**VE (valeur d'entreprise)** = capitalisation boursière + dette financière nette + intérêts minoritaires

**ROCE** = EBIT \* (1-33%) / (actif immobilisé net + besoin en fonds de roulement)<sub>moy n/n-1</sub>

**Gearing** = dette financière nette / fonds propres

**Levier** = dette financière nette / EBITDA

Les données financières sont issues de la base de données CIO, qui les retraite selon sa propre méthodologie, ce qui permet d'aboutir à des indicateurs homogènes.

## Annexe 2 – Méthodologie

Créé par Unigrains, l'indicateur IAA 80 est un indice constitué de 80 valeurs cotées de l'agroalimentaire basées dans 13 pays d'Europe de l'Ouest (Allemagne, Belgique, Danemark, Espagne, France, Finlande, Irlande, Italie, Norvège, Pays-Bas, Royaume-Uni, Suède, Suisse). Il est pondéré par la capitalisation boursière. Les valeurs retenues ont une capitalisation boursière supérieure à 50 M€ et un flottant minimum de 15%. L'IAA 80 est subdivisé en plusieurs sous-indicateurs selon 3 critères :

- Activité : Food 57 et Boisson 23 constitués respectivement de 57 et 23 valeurs.
- Taille : Lead 11, Big 26, Mid 27 et Small 16 avec une ventilation des entreprises en fonction de leur capitalisation boursière au 1<sup>er</sup> janvier de l'année en cours ; seuils à 200, 1 000 et 10 000 M€.
- Géographie : France 14 constitué de 14 titres français.

Toutes les données de cette note proviennent de la base S&P Capital IQ et sont calculées en EUR.

- Cette année 9 entreprises sont descendues d'un sous-indice. Aryzta, Bonduelle, Royal Wessanen et Savencia ont quitté le « Big » pour la catégorie « Mid », tandis que Marie Brizard, Hochdorf, Atria, Massimo Zanetti et Deoleo sont allés grossir les rangs de la catégorie « Small ». Seules 2 entreprises sont parvenues à améliorer leur classement, Grieg Seafood rejoignant le « Big » et Scottish Salmon le « Mid ». Elles témoignent de la santé toujours florissante du secteur des produits de la mer.
- Hügli Holdings a été décotée en juin 2018 à la suite de son acquisition par Bell Food. Elle a été remplacée dans l'indice par B.F. SpA, entreprise italienne spécialisée dans les produits à base de céréales et de légumineuses, et les tisanes.
- Le brasseur danois Harboes Bryggeri sort de l'IAA80 alors que sa capitalisation boursière est passée sous la barre des 50M€. Le chocolatier espagnol Natra S.A. fait son entrée (53M€).

### Valeurs de l'indicateur IAA 80

Entreprise	Pays	Secteur	Sous-secteur	Capitalisation boursière 01/01/19 (M€)	Catégorie de taille
NESTLÉ	CH	Food	Epicierie salée sucrée	215 586	Lead 11
UNILEVER	NL	Food	Epicierie salée sucrée	123 933	Lead 11
AB-INBEV	BE	Boissons	Brasserie	112 904	Lead 11
DIAGEO	UK	Boissons	Vin & spiritueux	74 174	Lead 11
HEINEKEN	NL	Boissons	Brasserie	44 064	Lead 11
DANONE	FR	Food	Epicierie salée sucrée	39 781	Lead 11
PERNOD-RICARD	FR	Boissons	Vin & spiritueux	37 864	Lead 11
ABF	UK	Food	Epicierie salée sucrée	17 679	Lead 11
KERRY	IE	Food	Ingrédients IAA	15 250	Lead 11
LINDT & SPRUENGLI	CH	Food	Chocolaterie confiserie	14 438	Lead 11
CARLSBERG	DK	Boissons	Brasserie	13 942	Lead 11
MOWI (ex-Marine Harvest)	NO	Food	Produits de la mer	9 452	Big 26
DAVIDE CAMPARI	IT	Boissons	Vin & spiritueux	8 487	Big 26
BARRY CALLEBAUT	CH	Food	Chocolaterie confiserie	7 396	Big 26
ORKLA	NO	Food	Epicierie salée sucrée	6 818	Big 26
RÉMY COINTREAU	FR	Boissons	Vin & spiritueux	5 018	Big 26
SALMAR	NO	Food	Produits de la mer	4 837	Big 26
GLANBIA	IE	Food	Ingrédients IAA	4 837	Big 26
LERØY SEAFOOD	NO	Food	Produits de la mer	3 936	Big 26
TATE & LYLE	UK	Food	Ingrédients IAA	3 372	Big 26
EMMI	CH	Food	Produits laitiers	3 216	Big 26
AAK	SE	Food	Ingrédients IAA	3 044	Big 26
ROYAL UNIBREW	DK	Boissons	Brasserie	2 992	Big 26
FEVERTREE	UK	Boissons	Soft Drinks	2 806	Big 26
EBRO FOODS	ES	Food	Transfo céréales oléop.	2 683	Big 26
NOMAD FOODS	UK	Food	Epicierie salée sucrée	2 521	Big 26
BRITVIC	UK	Boissons	Soft Drinks	2 319	Big 26
SUDZUCKER	DE	Food	Sucre	2 309	Big 26
VISCOFAN	ES	Food	Ingrédients IAA	2 243	Big 26
AUSTEVOLL SEAFOOD	NO	Food	Produits de la mer	2 161	Big 26





Entreprise	Pays	Secteur	Sous-secteur	Capitalisation boursière 01/01/2019 (M€)	Catégorie de taille
P/F BAKKAFROST	DK	Food	Produits de la mer	2 064	Big 26
L.D.C.	FR	Food	Viande	1 837	Big 26
LOTUS BAKERIES	BE	Food	Transfo céréales oléop.	1 706	Big 26
BELL	CH	Food	Viande	1 688	Big 26
CRANSWICK	UK	Food	Viande	1 491	Big 26
GREENCORE	IE	Food	Epicerie salée sucrée	1 384	Big 26
GRIEG SEAFOOD	NO	Food	Produits de la mer	1 133	Big 26
A.G.BARR	UK	Boissons	Soft Drinks	981	Mid 27
ARYZTA	CH	Food	Transfo céréales oléop.	951	Mid 27
BONDUELLE	FR	Food	F&L	879	Mid 27
C&C GROUP	IE	Boissons	Vin & spiritueux	843	Mid 27
HILTON FOOD	UK	Food	Viande	809	Mid 27
NORWAY ROYAL SALMON	NO	Food	Produits de la mer	781	Mid 27
SAVENCIA	FR	Food	Produits laitiers	776	Mid 27
DAIRY CREST	UK	Food	Produits laitiers	717	Mid 27
CLOETTA	SE	Food	Chocolaterie confiserie	686	Mid 27
OLVI OYJ	FI	Boissons	Brasserie	652	Mid 27
ROYAL WESSANEN	NL	Food	Epicerie salée sucrée	611	Mid 27
LAURENT-PERRIER	FR	Boissons	Vin & spiritueux	562	Mid 27
NICHOLS	UK	Boissons	Soft Drinks	556	Mid 27
ORIOR	CH	Food	Viande	456	Mid 27
STOCK SPIRITS	UK	Boissons	Vin & spiritueux	453	Mid 27
BARON DE LEY	ES	Boissons	Vin & spiritueux	446	Mid 27
FROSTA	DE	Food	Epicerie salée sucrée	433	Mid 27
SCANDI STANDARD	SE	Food	Viande	400	Mid 27
RAISIO	FI	Food	Epicerie salée sucrée	368	Mid 27
GREENYARDS FOOD	BE	Food	F&L	313	Mid 27
PREMIER FOODS	UK	Food	Epicerie salée sucrée	305	Mid 27
THE SCOTTISH SALMON	UK	Food	Produits de la mer	296	Mid 27
B.F.	CH	Food	Epicerie salée sucrée	271	Mid 27
LA DORIA	IT	Food	F&L	246	Mid 27
LANSON-BCC	FR	Boissons	Vin & spiritueux	212	Mid 27
VRANKEN POMMERY	FR	Boissons	Vin & spiritueux	210	Mid 27
TER BEKE	BE	Food	Viande	210	Mid 27
MASSIMO ZANETTI	IT	Boissons	Café	197	Small 16
ATRIA	FI	Food	Viande	185	Small 16
FLEURY MICHON	FR	Food	Viande	166	Small 16
EUROGERM	FR	Food	Ingrédients IAA	147	Small 16
FINSBURY FOOD	UK	Food	Transfo céréales oléop.	144	Small 16
MIKO	BE	Food	Epicerie salée sucrée	135	Small 16
SCHLOSS WACHENHEIM	DE	Boissons	Vin & spiritueux	132	Small 16
HOCHDORF	CH	Food	Ingrédients IAA	126	Small 16
GROUPE MINOTERIES	CH	Food	Transfo céréales oléop.	113	Small 16
ADVINI	FR	Boissons	Vin & spiritueux	107	Small 16
DEOLEO	ES	Food	Epicerie salée sucrée	79	Small 16
HKSCAN	FI	Food	Viande	77	Small 16
MARIE BRIZARD	FR	Boissons	Vin & spiritueux	74	Small 16
TIPIAK	FR	Food	Epicerie salée sucrée	64	Small 16
APETIT	FI	Food	Epicerie salée sucrée	56	Small 16
NATRA	ES	Food	Chocolaterie confiserie	53	Small 16



## Valeurs de l'indicateur US 52

La liste des valeurs appartenant à l'US52 est réactualisée chaque année en fonction de leur capitalisation boursière au 1<sup>er</sup> janvier. Cette année, deux valeurs ont été retirées et une est rentrée dans l'indice, qui est donc devenu l'US 52.

- Rocky Mountain Chocolate Factory, Inc. a connu une forte baisse (-24%) de sa capitalisation boursière en 2018 tandis que Lifeway Foods, Inc. s'est effondré (-76%).
- The Simply Good Foods Company, Inc. (aliments nutritionnels et en-cas) a été cotée en juillet 2017 avec une capitalisation boursière au-dessus de 700M€, elle a aujourd'hui dépassé le milliard. L'entreprise bénéficie de la croissance à deux chiffres de ses ventes, tirées par une forte demande.

Entreprise	Secteur	Sous-secteur	Capitalisation boursière 01/01/2019 (M€)
THE COCA-COLA COMPANY	Boissons	Soft Drinks	174 579
PEPSICO, INC.	Boissons	Soft Drinks	135 083
MONDELEZ INTERNATIONAL, INC.	Food	Epicierie salée sucrée	50 410
THE KRAFT HEINZ COMPANY	Food	Epicierie salée sucrée	45 462
CONSTELLATION BRANDS, INC.	Boissons	Vin & spiritueux	26 470
MONSTER BEVERAGE CORPORATION	Boissons	Soft Drinks	23 575
GENERAL MILLS, INC.	Food	Epicierie salée sucrée	20 128
HORMEL FOODS CORPORATION	Food	Viande	19 764
BROWN-FORMAN CORPORATION	Boissons	Vin & spiritueux	19 634
THE HERSHEY COMPANY	Food	Chocolaterie confiserie	19 478
KELLOGG COMPANY	Food	Epicierie salée sucrée	17 137
TYSON FOODS, INC.	Food	Viande	16 913
MCCORMICK & COMPANY, INC	Food	Epicierie salée sucrée	15 876
MOLSON COORS BREWING COMPANY	Boissons	Brasserie	10 509
LAMB WESTON HOLDINGS, INC.	Food	Epicierie salée sucrée	9 332
THE J. M. SMUCKER COMPANY	Food	Epicierie salée sucrée	9 212
CONAGRA BRANDS, INC.	Food	Epicierie salée sucrée	8 985
CAMPBELL SOUP COMPANY	Food	Epicierie salée sucrée	8 602
INGREDION INCORPORATED	Food	Ingrédients	5 598
POST HOLDINGS, INC.	Food	Epicierie salée sucrée	5 148
LANCASTER COLONY CORPORATION	Food	Epicierie salée sucrée	4 211
SEABOARD CORPORATION	Food	Viande, commodités agric., etc	3 587
FLOWERS FOODS, INC.	Food	BVP	3 374
PILGRIM'S PRIDE CORPORATION	Food	Viande	3 345
NATIONAL BEVERAGE CORP.	Boissons	Soft Drinks	2 899
DARLING INGREDIENTS INC.	Food	Ingrédients	2 744
TREEHOUSE FOODS, INC.	Food	Epicierie salée sucrée	2 460
THE BOSTON BEER COMPANY, INC.	Boissons	Brasserie	2 371
J&J SNACK FOODS CORP.	Food	Epicierie salée sucrée	2 351
SANDERSON FARMS, INC.	Food	Viande	1 905
TOOTSIE ROLL INDUSTRIES, INC.	Food	Chocolaterie confiserie	1 891
CAL-MAINE FOODS, INC.	Food	Œufs	1 782
B&G FOODS, INC.	Food	Epicierie salée sucrée	1 651
COCA-COLA CONSOLIDATED, INC (ex-COCA-COLA BOTTLING CO.)	Boissons	Soft Drinks	1 437



Entreprise	Secteur	Sous-secteur	Capitalisation boursière 01/01/2019 (M€)
THE SIMPLY GOOD FOODS COMPANY	Food	Epicerie salée sucrée	1 340
FRESH DEL MONTE PRODUCE INC.	Food	F&L	1 185
CALAVO GROWERS, INC.	Food	F&L	1 110
HOSTESS BRANDS, INC.	Food	Epicerie salée sucrée	947
MGP INGREDIENTS, INC.	Boissons	Vin & spiritueux	833
JOHN B. SANFILIPPO & SON, INC.	Food	F&L	547
PRIMO WATER CORPORATION	Boissons	Soft Drinks	468
FARMER BROS. CO.	Food	Epicerie salée sucrée	342
NEW AGE BEVERAGES CORPORATION	Boissons	Soft Drinks	338
LANDEC CORPORATION	Food	F&L, ingrédients	316
DEAN FOODS COMPANY	Food	Produits laitiers	302
SUNOPTA INC.	Food	Ingrédients	292
CRAFT BREW ALLIANCE, INC.	Boissons	Brasserie	240
SENECA FOODS CORPORATION	Food	F&L	239
BRIDGFORD FOODS CORPORATION	Food	Epicerie salée sucrée	156
CASTLE BRANDS INC.	Boissons	Vin & spiritueux	124
REED'S, INC.	Boissons	Soft Drinks	50