



Les Instantanés d'Unigrains

Le Top 20 des innovations en GMS à mi-2018

Le panelliste spécialiste de la GMS **Kantar Worldpanel** a publié le Top 20 des innovations en GMS pour le premier semestre 2018, classées par taux de pénétration.

L'innovation gagnante est la nouvelle **gamme de yaourts 1919 de Danone**, qui affiche un taux de pénétration record de **10,8%** et un taux de réachat de **41%**, 11 semaines après son lancement. Le succès de cette innovation s'explique certainement par une volonté des consommateurs de **retour à la simplicité et à la tradition**, la communication autour de cette gamme étant axée autour de « la redécouverte du Bon » et de la naturalité.

Pour le reste du classement, il est intéressant de noter :

- La présence importante du **rayon frais** avec 12 produits. C'est un rayon que les industriels tentent de redynamiser grâce à de nombreuses innovations, en particulier dans l'ultrafrais.
- Les **alternatives végétales aux produits laitiers** qui s'installent dans les habitudes des consommateurs. 3 produits sont représentés, avec des taux de réachat importants : la gamme *A bicyclette* d'Eurial (31% de réachat), la marque Alpro (32%) et la gamme *Gourmand et végétal* d'Andros (37%). Après plusieurs années de tâtonnements, les industriels ont mis au point des formules végétales et gourmandes qui convainquent désormais les consommateurs.
- Le succès des initiatives qui visent à **mieux répartir la valeur ajoutée** le long de la chaîne alimentaire : le beurre *C'est qui le patron* et le lait *Les éleveurs vous disent merci*. Ces deux produits bénéficient d'un taux de réachat de 44%, signe d'une réelle attente sociétale.
- Le **Bio** est représenté par 2 produits : le beurre Bio de *C'est qui le patron* et les yaourts La laitière Bio.
- Les **produits « plaisir »** qui procurent des sensations sont nombreux : les frites Mc Cain Bistro, les tablettes de chocolat avec incrustations de Nestlé ou de Côte d'Or, les textures onctueuses de la compote Andros ou des liégeois La Laitière, les mini camemberts à dorer Cœur de Lion. Les consommateurs sont à la recherche d'innovations surprenantes, gourmandes et parfois régressives (glaces Kinder).
- Du côté liquide, les **boissons sans alcool pétillantes** aux saveurs originales ont la cote : Mocktails de Finley, Fuze Tea et Pulco fines bulles. A noter qu'aucun alcool n'est présent au classement.
- A noter également, la présence de la gamme *Legumio* de Bonduelle qui permet d'introduire des **légumineuses** sous forme de pâtes à cuisiner facilement et qui montrent le succès des protéines végétales.

L'avis d'Unigrains

Un classement intéressant qui permet de mettre en lumière un certain nombre de tendances de consommation durables : la montée du végétal, les préoccupations nutritionnelles, la recherche de recettes simples, les enjeux sociétaux liés à l'agriculture... sans oublier le plaisir et le goût !



Auteur : Lucie ARRIBARD – tél. : 01 44 31 16 35 – larribard@unigrains.fr – Date de Publication : septembre 2018

Avertissement : La présente note a été réalisée par la Direction des Études Économiques d'UNIGRAINS à partir de données publiques. La société UNIGRAINS ne saurait être en aucun cas tenue responsable d'éventuelles erreurs, inexactitudes, et de toutes leurs conséquences directes et indirectes.

Copyright : Aucune partie de cette publication ne peut être reproduite par quelque moyen que ce soit sans la permission écrite d'UNIGRAINS.
© UNIGRAINS – 23 AVENUE DE NEUILLY, 75116 PARIS – WWW.UNIGRAINS.FR



LES INNOVATIONS LES PLUS ATTRACTIVES À MI-2018



 Pénétration (%)
 Taux de réachat

KANTAR WORLD PANEL

Auteur : Lucie ARRIBARD – tél. : 01 44 31 16 35 – larribard@unigrains.fr – Date de Publication : septembre 2018

Avertissement : La présente note a été réalisée par la Direction des Études Économiques d'UNIGRAINS à partir de données publiques.

La société UNIGRAINS ne saurait être en aucun cas tenue responsable d'éventuelles erreurs, inexactitudes, et de toutes leurs conséquences directes et indirectes.

Copyright : Aucune partie de cette publication ne peut être reproduite par quelque moyen que ce soit sans la permission écrite d'UNIGRAINS.

© UNIGRAINS – 23 AVENUE DE NEUILLY, 75116 PARIS – WWW.UNIGRAINS.FR