



Francesco Orazi
Responsable de
l'équipe italienne
chez Unigrains

« Unigrains apporte son expertise et sa vision internationale aux entreprises italiennes de l'agroalimentaire »



Quelles sont les spécificités du marché agroalimentaire en Italie ?

Le secteur agroalimentaire italien est la troisième force en Europe en termes de chiffre d'affaires et joue un rôle majeur aussi d'un point de vue international, grâce à la tendance des entreprises nationales à exporter le « made in Italy », c'est-à-dire la culture, le bien-être et le savoir-faire.

L'Italie se caractérise par une balance commerciale déficitaire pour les matières premières. En effet, les acteurs du secteur transforment de plus en plus de produits à haute valeur ajoutée et haut de gamme et valorisent les produits liés aux terroirs (avec une pluralité de produits à dénomination d'origine protégée).

Le secteur est très fragmenté avec de nombreuses PME gérées par des familles ou des entrepreneurs de première génération. Les investisseurs ont un rôle à jouer dans la transmission intergénérationnelle en favorisant des stratégies de croissance externe et de renforcement managérial.

Pourquoi avoir rejoint Unigrains pour lancer ce projet ?

Le fait d'avoir réuni dans un projet commun une équipe locale bilingue déjà spécialisée d'un point de vue sectoriel, très connue par les acteurs du secteur, et un investisseur international, historique, très réputé et spécialisé lui aussi dans l'agroalimentaire, est quelque chose d'unique dans le panorama des investisseurs en capital développement en Italie.

L'équipe italienne a rejoint Unigrains pour faire apporter aux entreprises italiennes la vision internationale du Groupe, son réseau mondial, ses compétences sectorielles développées depuis plus de 50 ans ainsi que son département d'études économiques qui permet d'analyser les nouvelles tendances de marché.

« Le secteur agroalimentaire italien est la troisième force en Europe en termes de chiffre d'affaires »





« L'équipe italienne apporte une réelle valeur ajoutée aux entreprises partenaires en s'appuyant sur deux axes principaux : l'industrie et la finance. »

Comment apportez-vous de la valeur ajoutée aux entrepreneurs italiens ?

Par le biais d'une connaissance sectorielle du marché italien et d'un réseau d'information direct, non intermédié, l'équipe italienne apporte une réelle valeur ajoutée aux entreprises partenaires en s'appuyant sur deux axes principaux : l'industrie et la finance.

D'un point de vue industriel, l'équipe peut supporter l'exploitation de nouvelles relations avec les fournisseurs (ingrédients, packaging, produits complémentaires) et de clients (joint-venture sur de nouveaux marchés ou réseaux).

En termes d'apport financier, l'équipe est toujours active sur le marché pour évaluer de potentielles acquisitions dans le cadre de stratégies de croissance externe et, dans ce cas, en appuyant l'entreprise dans son processus d'acquisition et d'intégration, y compris dans la recherche de nouveaux recrutements qui peuvent être nécessaires.

Quels sont les prochaines étapes dans le développement d'Unigrains en Italie ?

L'Italie est un marché important dans le cadre de l'internationalisation d'Unigrains. Un projet de fonds dédié aux investissements en Italie et focalisé sur les PME du secteur de l'agroalimentaire est en cours de levée.

