



Georges Devesa
Directeur Général
de Nutrisens

Pour plus d'information :
www.nutrisens.com

« *Nutrisens affichera une croissance de 25 % à l'international en 2017* »

Quelle est l'actualité du Groupe ?

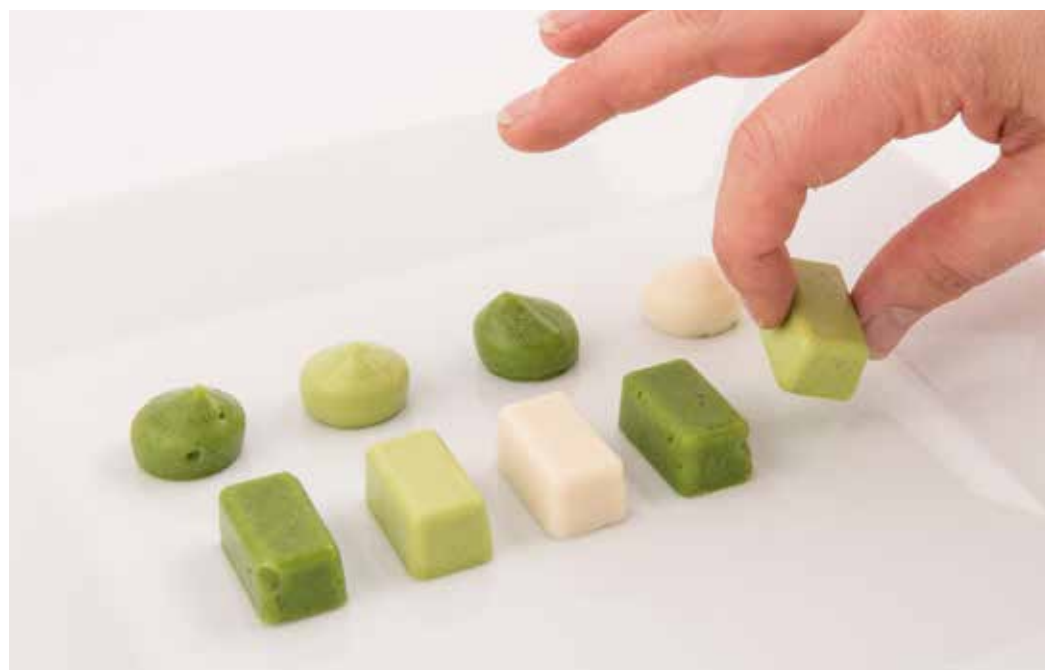
Nous avançons sur l'ensemble de nos trois axes stratégiques, à savoir :

- **le développement international**, avec l'ouverture d'une filiale en Australie, un marché très porteur pour l'alimentation senior
- **le développement de nouvelles gammes**, avec le lancement de Nutrimain, une solution de repas adaptés aux personnes ayant des difficultés à utiliser leurs couverts, notamment dans le cadre de la maladie d'Alzheimer
- **le passage du BtoB au BtoBtoC**, avec un partenariat signé avec La Poste pour la livraison à domicile de produits frais

Enfin, 2017 est une année de structuration avec l'arrivée d'Unigrains à notre capital. C'est un événement important pour nous d'écrire la feuille de route à cinq ans et nous nous mettons en marché pour dérouler notre plan ensemble.

Pourquoi avoir choisi Unigrains comme partenaire stratégique et financier ?

Le choix d'Unigrains est stratégique sur l'expertise agroalimentaire, l'expérience internationale et des valeurs communes sur la construction d'un projet à long terme. A titre d'exemple, nous sommes déjà en train de travailler avec l'équipe italienne d'Unigrains qui nous accompagne dans notre développement transalpin.



Entretien

Comment voyez-vous l'évolution du marché de la nutrition-santé dans les années à venir ; quels défis à relever ?

Notre secteur est marqué par le vieillissement de la population et un nombre croissant de personnes concernées ainsi qu'une mutation de l'organisation de la santé avec notamment moins de remboursements et plus d'hospitalisation à domicile. Il faut savoir que dans les pays développés les plus de 70 ans représenteront 30 à 40% de la population d'ici 2030 !

Le savoir-faire français en nutrition-santé est reconnu et nous avons une place de plus important à l'étranger. Cette année nous ferons une croissance de 25% à l'international.

Quelles perspectives de développement pour le Groupe dans les prochaines années (et notamment à l'international) ?

En 2018 notre objectif est de repartir en croissance à deux chiffres, avec notamment des enjeux de croissance externe à l'international et principalement en Europe.

Le système de management socioéconomique que nous avons mis en place il y a un an commence à vraiment délivrer des résultats, particulièrement auprès des équipes industrielles. Nous avons réussi à libérer la parole dans l'entreprise en remplaçant une structure top-down avec une organisation participative. Nous allons continuer dans ce sens.

« Dans les pays développés les plus de 70 ans représenteront 30 à 40% de la population d'ici 2030 »



”