



Boulangerie Viennoiserie Pâtisserie industrielle : Palmarès européen 2013 – LE TOP 30

PALMARES EUROPEEN DES BOULANGERIES INDUSTRIELLES TOP 30 (2013)

Rang 2013	Rang 2012	Rang 2011	Rang 2010	Entreprise (Pays)	Pays d'origine	CA BVP* Md Euros
1	1	1	1	ARYZTA	CHF	3,40
2	2	2	2	BARILLA	ITA	1,54
3	3	3	3	AS ASSOCIATED BRITISH FOODS	UK	1,26
4	10	32	34	COOP GENOSSENSCHAFT	CHF	1,09
5	4	5	5	GREGGS	UK	0,97
6	5	7	11	LE DUFF	FRA	0,94
7	6	8	7	HARRY-BROT	DEU	0,91
8	7	6	6	LANTMANNEN UNIBAKE	DNK	0,80
9	17	15	18	HOLDER	FRA	0,76
10	8	9	8	FAZER GROUP	FNL	0,72
11	13	13	13	WARBURTONS	UK	0,71
12	9	10	10	EDEKA GRUPPE	DEU	0,70
13	12	12	9	JOWA	CHF	0,66
14	14	14	15	DELIFRANCE	FRA	0,65
15	20	20	19	CHIPITA INTERNATIONAL	ELL	0,65

Rang 2013	Rang 2012	Rang 2011	Rang 2010	Entreprise (Pays)	Pays d'origine	CA BVP* Md Euros
16	23	23	28	NEUHAUSER	FRA	0,62
17	15	17	16	BRIOCHE PASQUIER	FRA	0,62
18	11	11	12	VANDEMOORTELE	BEL	0,58
19	19	19	24	LA LORRAINE BAKERY	BEL	0,57
20	16	4	4	PREMIER FOODS	UK	0,56
21	27	28	27	BAULI	ITA	0,46
22	24	21	21	BAKKERSLAND	DEU	0,43
23	25	24	26	VAASAN GROUP	FNL	0,42
24	26	26	23	EUROPASTRY SA	ESP	0,40
25	21	18	14	GRUPO PANRICO	ESP	0,39
26	29	31	33	GRUPO SIRO	ESP	0,38
27	28	27	29	COPPENRATH & WIESE	DEU	0,38
28	32			BIMBO IBERICA	MXN	0,32
29	31	35	38	JACQUET	FRA	0,30
30	34	33	39	GLOCKENBROT BACKEREI	DEU	0,29

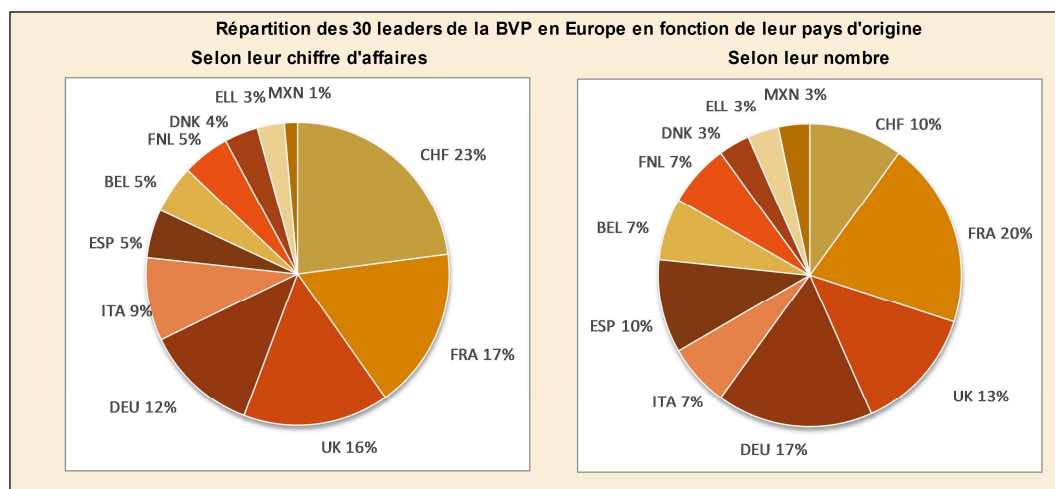
* Le chiffre d'affaires est global (Europe + International) ; source BackBusiness, Global 2014 et rapports entreprises

Le chiffre d'affaires des 30 leaders a progressé de 6 % entre 2012 et 2013.

Parmi les 30 leaders du marché européen de la BVP en 2013, il n'y a qu'une entreprise d'origine non européenne, BIMBO IBERICA, filiale du groupe mexicain et leader mondial de la BVP, BIMBO. Par ailleurs, aucune entreprise issue d'Europe centrale et orientale n'apparaît dans le TOP 30. La première est la société tchèque PENAM (filiale du groupe AGROFERT), à la 44^e place.

En 2013, poursuite du renforcement du positionnement des groupes français de BVP sur l'échiquier européen

La Suisse pèse sur le marché européen grâce à ses entreprises de grande taille, notamment ARYZTA, n°1 qui a connu une belle progression de son chiffre d'affaires (+ 10 %), de même que le distributeur COOP. Le Royaume-Uni a perdu son rang de n°1 en termes de chiffre d'affaires qu'il détenait en 2011 pour se trouver relégué désormais à la 3^e place, derrière la France, qui se hisse au 2^e rang grâce à une forte progression du chiffre d'affaires (+16,7 % à périmètre constant) et l'entrée d'une 6^e entreprise, JACQUET BROSSARD, filiale de la coopérative LIMAGRAIN dans le TOP 30. Le poids de l'Allemagne se maintient grâce aux belles performances d'HARRY BROT (+11,9 %) et l'entrée dans le classement de GLOCKENBROT, alors qu'EDEKA et BAKKERSLAND voient leurs ventes régresser. Le poids de l'Espagne recule légèrement, malgré les progressions d'EUROPASTRY et de GRUPO SIRO, en raison des difficultés rencontrées par le groupe PANRICO. La part de la Finlande subit la baisse du chiffre d'affaires du groupe FAZER. Celle de la Belgique pâtit d'un reflux du groupe VANDEMOORTELE, malgré une belle progression de LA LORRAINE (+ 9,1 %).



Auteur : Céline ANSART-LE RUN - tél. : 01 44 31 16 13 – cansart@unigrains.fr – Date de Publication : mai 2015

Avertissement : La présente note a été réalisée par la Direction des Etudes Economiques d'UNIGRAINS à partir de données publiques. La société UNIGRAINS ne saurait être en aucun cas tenue responsable d'éventuelles erreurs, inexactitudes, et de toutes leurs conséquences directes et indirectes.

Copyright : Aucune partie de cette publication ne peut être reproduite par quelque moyen que ce soit sans la permission écrite d'Unigrains.

© UNIGRAINS – 23 AVENUE DE NEUILLY, 75116 PARIS – WWW.UNIGRAINS.FR

