



## Boulangerie Viennoiserie Pâtisserie industrielle : Palmarès européen 2012 – LE TOP 30

### PALMARES EUROPEEN DES BOULANGERIES INDUSTRIELLES TOP 30 (2012)

Rang 2012	Rang 2011	Rang 2010	Entreprise (Pays)	Pays d'origine	CA BVP* Md Euros	Rang 2012	Rang 2011	Rang 2010	Entreprise (Pays)	Pays d'origine	CA BVP* Md Euros
1	1	1	ARYZTA	CHF	3,09	16	4	4	PREMIER FOODS	UK	0,59
2	2	2	BARILLA	ITA	1,53	17	15	18	HOLDER	FRA	0,59
3	3	3	ASSOCIATED BRITISH FOODS	UK	1,19	18	16	17	CSM NV	NDL	0,55
4	5	5	GREGGS	UK	0,89	19	19	24	LA LORRAINE BAKERY	BEL	0,52
5	7	11	LE DUFF	FRA	0,84	20	20	19	CHIPITA INTERNATIONAL	ELL	0,50
6	8	7	HARRY-BROT	DEU	0,81	21	18	14	GRUPO PANRICO	ESP	0,49
7	6	6	LANTMANNEN UNIBAKE	DNK	0,80	22	22	22	GIVESCO-GRUPPE	DNK	0,46
8	9	8	FAZER GROUP	FNL	0,76	23	23	28	NEUHAUSER	FRA	0,45
9	10	10	EDEKA GRUPPE	DEU	0,72	24	21	21	BAKKERSLAND	DEU	0,45
10	32	34	COOP GENOSSENSCHAFT	CHF	0,69	25	24	26	VAASAN GROUP	FNL	0,41
11	11	12	VANDEMOORTELE	BEL	0,65	26	26	23	EUROPASTRY SA	ESP	0,39
12	12	9	JOWA	CHF	0,64	27	28	27	BAULI	ITA	0,38
13	13	13	WARBURTONS	UK	0,61	28	27	29	COPPENRATH & WIESE	DEU	0,38
14	14	15	DELIFRANCE	FRA	0,60	29	31	33	GRUPO SIRO	ESP	0,33
15	17	16	BRIOCHE PASQUIER	FRA	0,59	30	29	30	PAGEN AB	SUE	0,31

\* Le chiffre d'affaires est global (Europe + International) ; source BackBusiness, Global 2013 et rapports entreprises

Le chiffre d'affaires des 30 leaders a progressé de 4 % entre 2011 et 2012.

### ARYZTA, leader incontesté

Parmi les 30 leaders du marché européen de la BVP en 2012, il n'y a que des entreprises d'origine européenne occidentale. En effet, aucune entreprise issue d'Europe centrale et orientale n'apparaît dans le TOP 30. La première est le groupe tchèque UNITED BAKERIES, à la 41e place. On n'y trouve également aucune filiale de groupes non européens. Bimbo Iberica, cédé par Sara Lee en 2011 au groupe mexicain BIMBO, est le premier acteur détenu par des capitaux non européens et se positionne au 32e rang.

### Un renforcement du positionnement des groupes français de BVP sur l'échiquier européen

La Suisse pèse sur le marché européen grâce à ses entreprises de grande taille, notamment ARYZTA n°1, qui a connu une belle progression de son chiffre d'affaires (+ 8 %). Face aux difficultés rencontrées par PREMIER FOODS (perte de marchés), le Royaume-Uni a perdu son rang de n°1 en termes de chiffre d'affaires et se trouve relégué à la 2e place. La France a dépassé l'Allemagne en termes de chiffre d'affaires ainsi que de nombre d'entreprises dans le classement, d'une part en raison de la faillite de sociétés du groupe OSTENDORF et, d'autre part en raison de la progression du chiffre d'affaires des entreprises françaises supérieure à la moyenne du TOP 3 (+ 7 % en CA cumulé). Malgré le recul du chiffre d'affaires de PANRICO, le poids de l'Espagne progresse fortement, grâce à l'entrée dans le classement de GRUPO SIRO. Celui de l'Italie augmente également, du fait d'une hausse importante du chiffre d'affaires de BARILLA (+9 %).



Auteur : Céline ANSART-LE RUN - tél. : 01 44 31 16 13 – [cansart@unigrains.fr](mailto:cansart@unigrains.fr) – Date de Publication : avril 2014

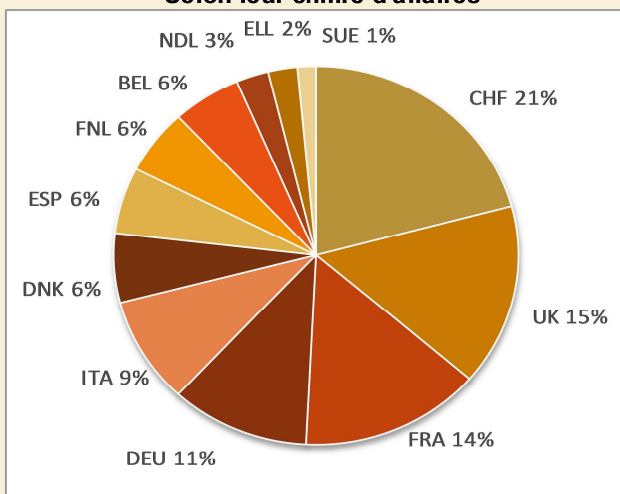
Avertissement : La présente note a été réalisée par la Direction des Etudes Economiques d'UNIGRAINS à partir de données publiques. La société UNIGRAINS ne saurait être en aucun cas tenue responsable d'éventuelles erreurs, inexactitudes, et de toutes leurs conséquences directes et indirectes.

Copyright : Aucune partie de cette publication ne peut être reproduite par quelque moyen que ce soit sans la permission écrite d'Unigrains.

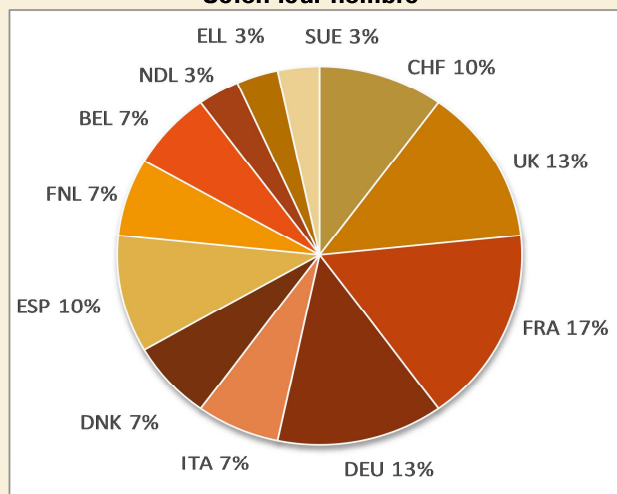
© UNIGRAINS – 23 AVENUE DE NEUILLY, 75116 PARIS – [WWW.UNIGRAINS.FR](http://WWW.UNIGRAINS.FR)

## Répartition des 30 leaders de la BVP en Europe en fonction de leur pays d'origine

### Selon leur chiffre d'affaires



### Selon leur nombre



Source Unigrains d'après BackBusiness, Global 2013



**Auteur :** Céline ANSART-LE RUN - tél. : 01 44 31 16 13 – [cansart@unigrains.fr](mailto:cansart@unigrains.fr) – **Date de Publication :** avril 2014

**Avertissement :** La présente note a été réalisée par la Direction des Etudes Economiques d'UNIGRAINS à partir de données publiques. La société UNIGRAINS ne saurait être en aucun cas tenue responsable d'éventuelles erreurs, inexactitudes, et de toutes leurs conséquences directes et indirectes.

**Copyright :** Aucune partie de cette publication ne peut être reproduite par quelque moyen que ce soit sans la permission écrite d'Unigrains.

© UNIGRAINS – 23 AVENUE DE NEUILLY, 75116 PARIS – [WWW.UNIGRAINS.FR](http://WWW.UNIGRAINS.FR)