



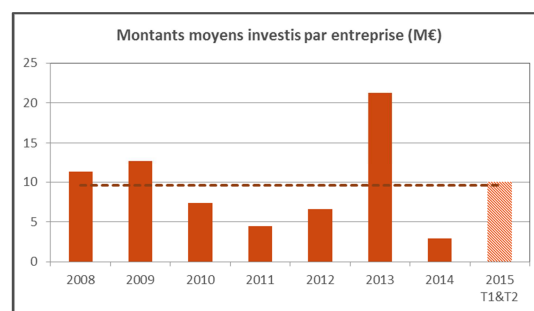
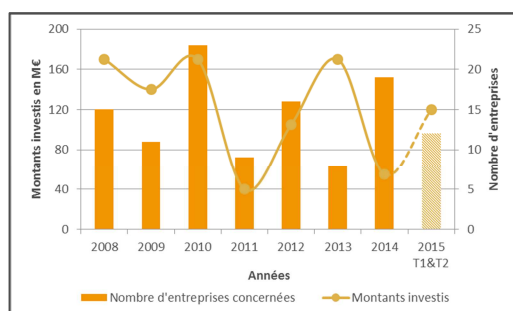
Investissements de modernisation et de croissance interne en BVP sur 2008-2014 et premières tendances 2015 en France

Des investissements dans l'outil productif supérieur à 100 M€ par an

Entre 2008 et 2014, le secteur de la BVP industrielle aurait investi environ 120 M€ chaque année dans l'outil productif en France.

Le montant moyen investi par projet est de l'ordre de 10 M€, avec une fourchette très large (des projets allant de moins de 1 M€ à plus de 50 M€).

Les années 2011 et 2014 se distinguent avec un montant publié dans la presse bien inférieur à la moyenne, et pour des projets de moindre envergure, tandis que les années 2010 et 2013 ont été riches en annonce de croissance interne. 2015 semble bien partie pour être une année du même type, avec déjà près de 130 M€ déclarés en cumul pour 12 entreprises.



En 2014, un montant d'investissements en retrait

Sur 2014, la somme des investissements répertoriés dans la presse représente un cumul de 55 M€ pour 19 entreprises.

Alors que sur 2013, les projets d'investissement concernaient surtout les entreprises leader du secteur, souvent pour d'importants montants de plusieurs dizaines de millions d'euros (MENISSEZ pour 50 M€ près de Maubeuge, NUTRIXO pour 28 M€ à Romans-sur Isère, BARILLA pour 30 M€ à Châteauroux et VANDEMOORTELE pour 40 M€ à Saint-Vulbas, Arras et Reims), les annonces publiées en 2014 impliquent des entreprises d'envergure plus modeste et pour des montants moindres. Parmi les plus importants, on peut citer :

- L'investissement de **BERLIDON**, filiale du groupe belge POPPIES, sur son site de production de Laudun l'Ardoise dans le Gard pour un montant de 7,5 M€. Cet investissement répond à la forte demande en Donuts sur les marchés européens (Allemagne, France, Belgique et Italie).
- L'investissement pour 7 M€ d'**ARGRU**, entreprise d'origine allemande mais qui produit en France, pour augmenter la capacité de production de ses bretzels surgelés sur son site d'Erstein-Krafft.
- L'investissement de la boulangerie surgelée **LUBRANO & FILS**, pour un investissement de 5 M€ après avoir déjà engagé 16 M€ en 2012, pour répondre à la demande de la RHD.
- L'investissement de l'entreprise **MICHEL KREMER**, spécialisée dans la pâtisserie surgelée, pour un montant également de 5 M€. Cet investissement prévoit l'extension du site d'Argenton-sur-Creuse.

Vers une année 2015 riche en projets d'investissement

Sur 2015, les annonces répertoriées sur le premier semestre augurent d'une année dynamique en termes de projets d'investissements de modernisation ou de croissance interne. Sur les six premiers mois, le cumul s'élève déjà à près de 130 M€ pour seulement 12 entreprises (et 11 groupes), soit un investissement moyen de 10 M€. Sur ce montant, il faut toutefois noter que la reconstruction de l'usine du **MOULIN DE LA CHAUME**, filiale du groupe AgroMousquetaires (Intermarché), complètement détruite par un incendie, compte pour 40 M€. Cela étant, l'année est déjà marquée par des annonces d'investissements élevés, notamment chez **BRIDOR** (20 M€), **DELICE DES 7 VALLEES** (15 M€), **LA PARISIENNE DE BAGUETTE** (15 M€), **MOULINS DE SAINT-AUBERT**, autre filiale du groupe AgroMousquetaires (10 M€) ou **ERHARD** (8,5 M€). Sur ce premier semestre, AgroMousquetaires, avec 50 M€, représente près de 40 % des investissements prévus.



Auteur : Céline ANSART-LE RUN - tél. : 01 44 31 16 13 – cansart@unigrains.fr – Date de Publication : juillet 2015

Avertissement : La présente note a été réalisée par la Direction des Etudes Economiques d'UNIGRAINS à partir de données publiques. La société UNIGRAINS ne saurait être en aucun cas tenue responsable d'éventuelles erreurs, inexactitudes, et de toutes leurs conséquences directes et indirectes.

Copyright : Aucune partie de cette publication ne peut être reproduite par quelque moyen que ce soit sans la permission écrite d'Unigrains.

© UNIGRAINS – 23 AVENUE DE NEUILLY, 75116 PARIS – WWW.UNIGRAINS.FR