



## Boulangerie Viennoiserie Pâtisserie industrielle : Les faits marquants au 4<sup>ème</sup> trimestre 2014

### *Au menu de ce 4<sup>ème</sup> trimestre 2014 :*

Le développement à l'international, au travers de l'exportation pour les PME ou de l'implantation sur place pour les entreprises de taille plus importante, prend une part grandissante dans la stratégie des opérateurs européens en général, et français en particulier. Les événements recensés au cours de ce dernier trimestre de l'année 2014 illustrent bien le propos.

### *Dynamisme des petites entreprises en France*

Ce sont les TPE et PME du secteur qui auront animé le secteur de la BVP en France sur les trois derniers mois 2014. Dans le secteur de la pâtisserie, MICHEL KREMER et BOULANGERIE REGNIER font de la croissance interne et FRANCK DEVILLE entre en bourse, tous ayant l'export en ligne de mire. On notera également les annonces d'extension de capacité de production sur des marchés de niche : BIOBLEUD et BELLEDONNE dans les produits biologiques, PAUL HEUMANN dans le pain azyme, ARGRU dans les bretzels. Les PME sont également actrices de la structuration du secteur, avec l'acquisition de LILY TOQUES par BRIOCHE FONTENEAU, dans un objectif de diversification de ses activités.

### *Rationalisation et consolidation en Europe*

En Europe, les mouvements générés par le contexte concurrentiel et mature des marchés se poursuivent avec :

- Des opérations de rationalisation et de modernisation de l'outil industriel (LIEKEN en Allemagne et BIMBO en Espagne),
- Des opérations de consolidation nationale ou transfrontalière (au Royaume-Uni, acquisition FLETCHERS par son rival FINSBURY et de THE HANDMADE CAKE COMPANY par le Français EDD).

### *Attractivité du marché hors Europe*

Le développement à l'international, hors Europe, est une tendance de fond qui se confirme encore ce trimestre au travers d'acquisitions en Amérique du Nord (prise de contrôle de SAPUTO par BIMBO au Canada et de OAKRUN BAKERY par ARYZTA aux Etats-Unis) ou de l'augmentation des capacités de production de pain réfrigéré par BRIDOR aux Etats-Unis, à laquelle on pourrait ajouter le projet de JACQUET d'y développer sur place une offre pain de mie.