



## Boulangerie Viennoiserie Pâtisserie industrielle : Les faits marquants au 1<sup>er</sup> trimestre 2014

Plusieurs raisons ont motivé les mouvements d'entreprises opérés sur ce premier trimestre 2014.

**L'international,  
première motivation  
d'évolution pour les  
entreprises de BVP  
sur les trois premiers  
mois 2014**

La première est, de loin, la volonté d'**extension géographique** de l'activité, au travers d'une implantation à l'étranger par construction d'un outil de production ou par acquisition d'entreprises locales. La stratégie d'internationalisation des entreprises de BVP comme relais de croissance devient de plus en plus une réalité. Cette implantation fait souvent suite à une expérience réussie à l'exportation vers le pays cible, qui devient un marché de poids.

Sur ce premier trimestre, on note en effet de nombreuses opérations transfrontalières, notamment de la part des entreprises européennes. Parmi les principaux événements, on retiendra surtout, côté croissance organique, les projets de construction d'outil industriel de BRIOCHE PASQUIER au Royaume-Uni, de DULCESOL en Algérie ou encore de KRISPY KREME à Taiwan. Côté croissance externe, le Canada a, en particulier, été le théâtre de plusieurs transactions majeures, avec les acquisitions du Mexicain BIMBO qui reprend un des leaders du secteur, CANADA BREAD, mais aussi du Suisse ARYZTA (ce dernier fait également l'acquisition d'une entreprise américaine) et de l'entreprise familiale française HAFNER (déjà présente au Canada depuis 2003).

L'**accompagnement de la hausse de la demande** est également à l'origine d'opérations de croissance interne (SICARD en France, SIRO en Espagne, INDULGENCE PATISSERIE et JORDANS & RYVITA au Royaume-Uni) ou d'entrée au capital d'un partenaire financier (FORNO D'ALOSO en Italie).

L'**évolution des modes de consommation** impose à certaines entreprises de modifier leur business model (WARBURTONS s'oriente vers les nouvelles formes de sandwich, les hard discounters ALDI ou LIDL communiquent sur la montée en puissance de l'installation de terminaux de cuisson dans leurs points de vente, respectivement en Autriche et au Royaume-Uni) ou à le développer (BONCOLAC ou, plus récemment BRIDOR, investissent dans le secteur des produits traiteur en croissance, BENAMOR construit une usine de panification en Algérie, BRIO'GEL ou 365 MATINS misent sur les préoccupations santé des consommateurs ou le vieillissement de la population).

La volonté d'une **rationalisation de l'outil industriel** (cession de l'entreprise PODIS par Appétit de France, fermeture d'outils industriels chez BIMBO BAKERIES USA ou FLOWERS FOODS) ou **commercial** (fermeture de points de vente chez l'Anglais GREGGS) est aussi une des raisons de certains mouvements d'entreprises sur ce trimestre.

Enfin, certaines **difficultés rencontrées au cours de la vie d'une entreprise** ont initié certaines opérations capitalistiques (difficultés financières de PREMIER FOODS au Royaume-Uni provoquant l'entrée d'un fonds financier américain, défaillances de l'entreprise HARVEST TIME BAKERIES reprise par Q-BAKERIES en Belgique ou de THEODORO BAKING aux Etats-Unis).