

La Tourangelle ouvre son capital à Unigrains pour accélérer son développement international

Créée à la fin du XIX^e siècle, La Tourangelle est fondée sur un savoir-faire unique de production d'huiles de fruits secs issu d'une tradition présente dans la Vallée de la Loire depuis le Moyen-Âge. La Tourangelle est aujourd'hui devenue une huilerie qui distribue ses huiles artisanales dans le monde entier.

Un succès familial et entrepreneurial

Entreprise familiale, La Tourangelle est détenue par la famille Kohlmeyer, animée par une passion pour les huiles de qualité et l'entrepreneuriat. C'est Heinz Kohlmeyer, le père, qui, depuis le début des années 90 a su transformer une petite huilerie artisanale en une entreprise dynamique répondant aux critères de qualité les plus strictes.

Aujourd'hui l'entreprise compte plus de 100 salariés dans le monde dont près d'une quarantaine en France sur ses sites de Saumur et Tours dans la vallée de la Loire, qui s'appuie sur un outil industriel de premier plan.

Ses produits, dont une partie sont certifiés biologiques sont disponibles dans de nombreux points de vente à travers le monde.

La Tourangelle a su internationaliser sa distribution très tôt et a pris des parts de marché en Chine et sur le vieux continent, notamment en France, aux Pays Bas et en Allemagne.

Le rêve américain

Dès 2002, Matthieu Kohlmeyer, PDG du groupe, est parti en Californie pour créer un nouveau moulin dédié à la production d'huiles artisanales sur le sol américain. En effet, la Californie est le premier producteur mondial d'amande, de pistache et le deuxième producteur mondial de noix.

Avec plus de 4 000 000 de bidons estampillés La Tourangelle vendus par sa filiale californienne en 2015, le groupe a réussi à s'imposer comme la marque leader des huiles de spécialités aux Etats Unis et Canada.

Trajectoire de croissance

Portée par une croissance à deux chiffres, La Tourangelle a investi dans une nouvelle unité de trituration de fruits secs en Californie et à cette occasion, ouvre son capital à Unigrains pour accompagner ses ambitions de développement international.

La nouvelle huilerie, baptisée The Artisan Mill LLC, dispose d'une capacité de production de 3 000 tonnes d'huiles de fruits secs et va positionner le groupe comme un fournisseur leader d'huiles de spécialités pour les industries agro-alimentaire, de la cosmétique et de l'aromathérapie.



*4 000 000 de bidons estampillés
La Tourangelle vendus
en Amérique du Nord en 2015*

OPÉRATIONS RÉCENTES RÉALISÉES PAR UNIGRAINS

ABCD Nutrition ouvre son capital à Unigrains

→ [TÉLÉCHARGER LE COMMUNIQUÉ DE PRESSE](#)

Unigrains accompagne le groupe Arterris dans la consolidation du secteur ovin et bovin

→ [TÉLÉCHARGER LE COMMUNIQUÉ DE PRESSE](#)