

# Filière porcine en Espagne : organisation et perspectives

## Le porc : un secteur clé de l'agroalimentaire en Espagne

L'Espagne est le 2<sup>e</sup> producteur européen de porcs (derrière l'Allemagne et loin devant la France) et le 4<sup>e</sup> producteur mondial (derrière la Chine, les Etats-Unis et l'Allemagne). Le porc est un secteur clé de l'agroalimentaire espagnol avec un CA de 5,9 Md € en 2014 et un excédent commercial de plus de 3 Md €.

Catalogne et Aragon occupent une place centrale dans la filière : ces deux régions représentent la moitié de l'élevage et des abattages. Le poids de la seule Catalogne est particulièrement important dans l'abattage (43% du total en 2013). Une particularité de la filière porcine espagnole est l'existence d'une production haut de gamme, le porc ibérique, qui ne représente que 2 M de porcs par an soit 5% de la production, mais est un fort vecteur d'image.

## Une filière construite sur un modèle très différent de la France

La filière porcine espagnole présente un niveau élevé d'intégration (60 à 70%), fruit de son histoire ; un modèle atypique en Europe, mais courant aux Etats-Unis. L'Espagne est devenue autosuffisante en porcelets plus récemment, par volonté de maîtriser ses approvisionnements suite à l'épidémie de peste porcine en Europe en 1997. La production de porcelets est d'une manière générale dissociée de l'engraissement et se concentre dans des ateliers de grande taille.



Le secteur de l'abattage découpe apparaît encore fragmenté : les 5 groupes de plus de 2 millions de porcs par an ne réalisent qu'un tiers des abattages espagnols, situation atypique parmi les grands bassins de production européens. L'industrie de la charcuterie, bien que dominée par quelques groupes de grande taille, compte elle-même de nombreuses PME.

**Nos partenaires trouveront l'intégralité de cette étude sur notre site : [www.unigrains.fr](http://www.unigrains.fr)**

↓ TÉLÉCHARGER LE PDF

## Un dynamisme tiré par l'export

La filière porcine espagnole a retrouvé un nouvel élan lié à une orientation stratégique centrée sur l'export, dans l'UE et de manière croissante vers les pays tiers. L'export a tout d'abord été un moyen de dégager les excédents de production et de désengorger le marché intérieur face à la baisse de la consommation consécutive à la crise financière de 2008. C'est ensuite devenu la base d'une véritable stratégie de développement.



Ce développement réussi à l'export reflète la compétitivité de la filière espagnole, qui s'appuie sur un Smic deux fois plus faible qu'en France, des charges sociales inférieures, des charges de structure plus faibles... mais aussi une organisation du travail très flexible, ou encore une bonne valorisation des jambons sur le marché intérieur, qui permet de dégager du potentiel sur les autres pièces. Mais la filière présente aussi des faiblesses : dépendance aux importations de céréales, fragmentation industrielle, antagonismes régionaux, ou encore, dans le contexte actuel de surproduction en Europe, gestion d'une offre qui poursuit sa croissance à un rythme élevé.

## EN RÉSUMÉ

- ➔ La filière porcine espagnole représente un modèle particulier parmi les grands bassins de production européens de par son organisation, sa structure industrielle et le dynamisme qu'elle affiche depuis plus de 10 ans.
- ➔ Il ressort l'impression d'une filière qui se porte bien - même si le dynamisme de la production en élevage est plus difficile à gérer dans le contexte actuel des marchés - qui poursuit son développement grâce aux conquêtes à l'export.
- ➔ L'export est au cœur de la stratégie de la filière porcine espagnole qui se mobilise dans ce sens, valorise ses atouts et dispose d'un potentiel de croissance en élevage et en abattage.