



Édito



Jean-François Laurain
Directeur Général

Que mangerons-nous demain ?

A en juger par la multiplication des articles de presse, livres, émissions documentaires, conférences et événements consacrés au sujet, l'avenir de notre alimentation est l'objet de préoccupations grandissantes. Notre lien à l'alimentation est une facette de notre rapport au monde qui nous entoure, dont la complexification suscite beaucoup d'interrogations. Dans le monde développé, il est maintenant naturel pour chacun de s'interroger sur le contenu de son assiette. Cette préoccupation grandissante est un enjeu fondamental pour les acteurs de l'agro-alimentaire qu'Unigrains accompagne au quotidien.

Actuellement, un certain nombre de tendances font évoluer nos habitudes alimentaires : déstructuration des repas et développement du snacking, exigence de transparence suite à certaines crises sanitaires, préoccupations environnementales et essor des circuits courts, diminution des besoins nutritionnels et importance croissante accordée au contenu nutritionnel des aliments...

Ces changements s'inscrivent dans un ensemble d'évolutions socio-économiques plus globales. D'une part, la multiplication des sources d'information, l'amélioration de l'accessibilité des données et les progrès technologiques ont redonné au consommateur le pouvoir de contrôler ce qu'il mange, et d'exiger des industriels que les aliments soient produits en accord avec ses valeurs. D'autre part, une plus grande place donnée à l'individu dans la société a renforcé le lien individuel à l'alimentation, entraînant la personnalisation des aliments, des régimes et des comportements de consommation.

Enfin, la mondialisation et l'accélération des échanges ont apporté une simplification des pratiques alimentaires et un développement du nomadisme. Elles ont également provoqué une résurgence des identités culturelles véhiculées par les cuisines ethniques qui se répandent de par le monde.

Tout en s'adaptant à ces transformations, les spécificités culturelles et régionales sont résilientes. Ces changements s'inscrivent sur des temps longs et les ruptures fondamentales sont peu nombreuses.

Pour les acteurs de l'agro-alimentaire, les évolutions en cours sont autant d'opportunités de création de valeur : développement de nouveaux produits, services ou usages, renforcement du lien avec le consommateur, création de structures propices à l'inventivité et à la créativité... Pour tous, la nécessité est de s'adapter sans crainte aux changements sociétaux et transgénérationnels qui transforment notre alimentation, afin d'être réactif et d'élaborer des stratégies gagnantes.

Ce sont ces réflexions sur les enjeux clés qui nous réuniront lors du petit-déjeuner d'Unigrains du 7 avril, qui a pour thème « Que mangerons-nous demain ? ».



Zoom sur

Unigrains accompagne la famille Monmousseau dans la reprise de la Maison Bouvet-Ladubay



Entretien

Antoine d'Espous
Président de Loste Tradi France



Étude

Les technologies de l'information et de la communication en grandes cultures : une révolution ?



International

Filière porcine en Espagne : organisation et perspectives



Conjoncture

Blé tendre, porc, sucre, parité Euro-Dollar, pétrole