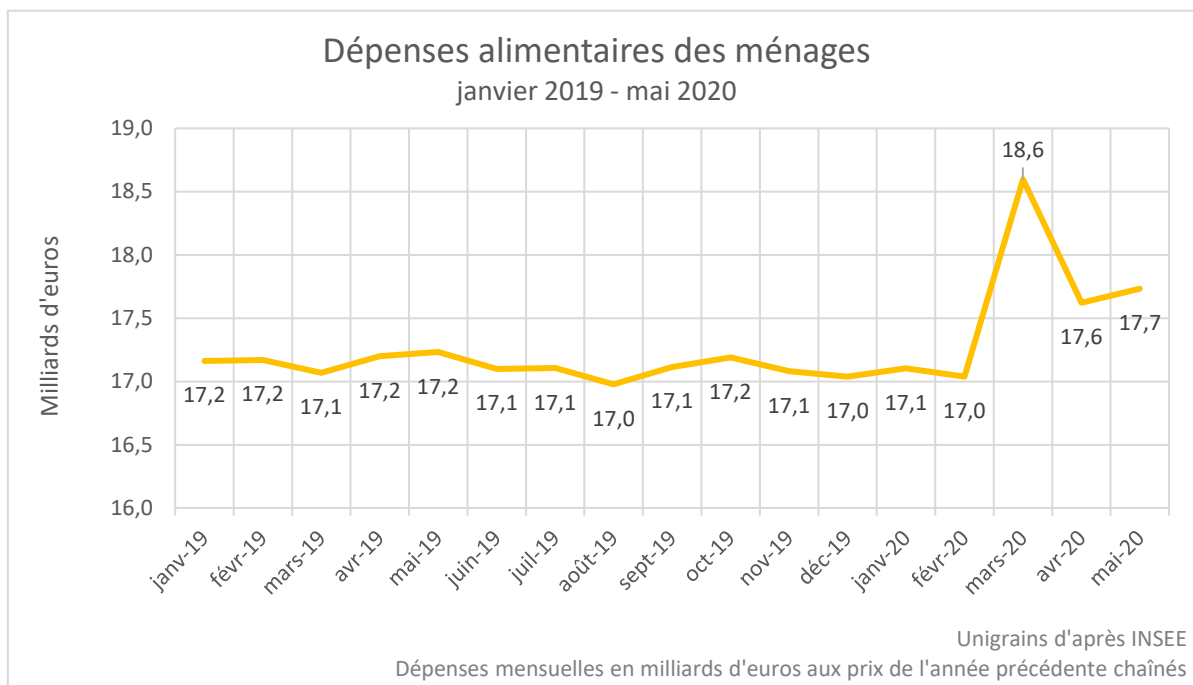
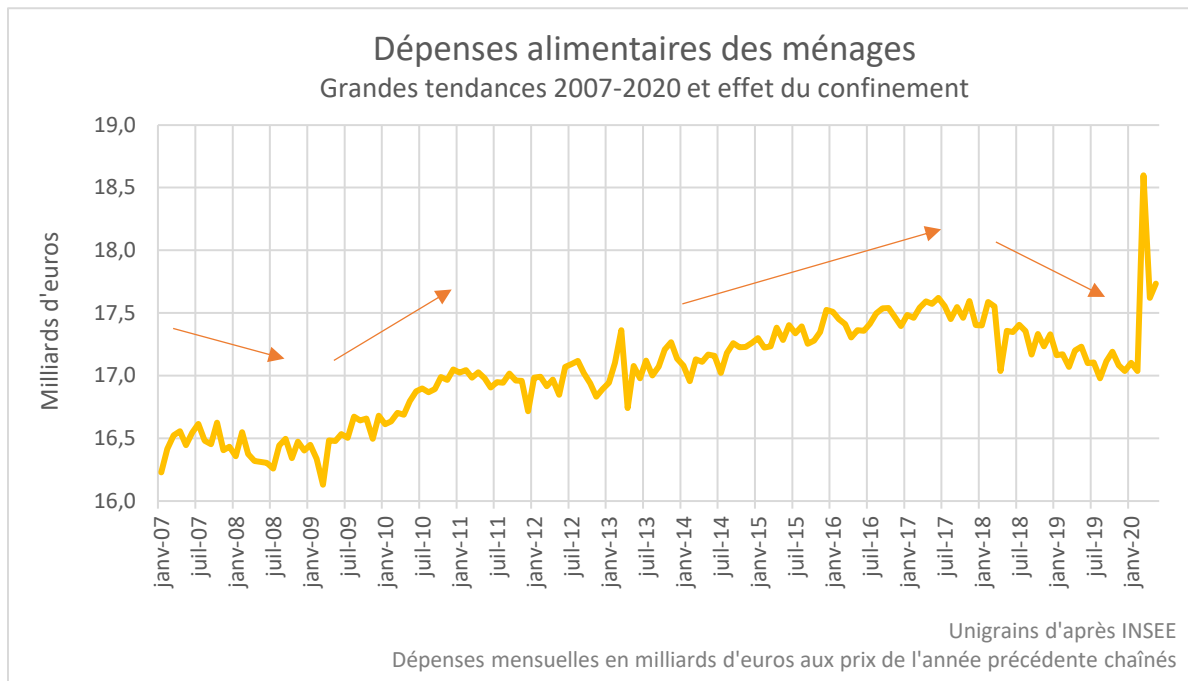




Les Instantanés d'Unigrains

Les dépenses alimentaires des ménages restent supérieures à leurs niveaux d'avant crise



L'INSEE vient de publier les chiffres de consommation des ménages de mai. Les graphiques ci-dessus présentent l'évolution des dépenses alimentaires, qui correspondent aux achats alimentaires en magasin (hors restauration).



Auteur : Lucile LEFEBVRE – tél. : 01 44 31 16 35 – lfebvre@unigrains.fr – Date de Publication : Juillet 2020

Avertissement : La présente note a été réalisée par la Direction des Études Économiques d'UNIGRAINS à partir de données publiques. La société UNIGRAINS ne saurait être en aucun cas tenue responsable d'éventuelles erreurs, inexactitudes, et de toutes leurs conséquences directes et indirectes.

Copyright : Aucune partie de cette publication ne peut être reproduite par quelque moyen que ce soit sans la permission écrite d'UNIGRAINS.
© UNIGRAINS – 23 AVENUE DE NEUILLY, 75116 PARIS – WWW.UNIGRAINS.FR



En mai, les dépenses alimentaires restent supérieures de 3,5 % à leurs niveaux d'avant crise¹ et enregistrent même une légère hausse par rapport à avril (+ 0,6 %). En mars, elles avaient atteint un niveau historique sous l'effet combiné des achats panique et de la fermeture des restaurants et cantines. En avril-mai, le déplacement de la consommation vers le domicile est le principal facteur explicatif des niveaux observés.

La hausse des dépenses observée de mars à mai pourrait également être en partie attribuable aux changements de comportements d'achat : les consommateurs ont pu se tourner vers des produits plus chers en raison d'un recours accru aux magasins de proximité, de craintes sanitaires et de disponibilités moindres voire de ruptures ponctuelles dans certains rayons.

L'évolution des dépenses alimentaires contraste fortement avec celle des autres postes : en mai 2020, tous les autres secteurs sont dans le rouge par rapport à mai 2019. Si les biens d'équipement affichent des résultats corrects (- 2 % sur un an), les achats de matériels de transport (- 23 %) ou le textile (- 21 %) restent très inférieurs à leurs niveaux de l'année dernière.

Pour comprendre l'évolution des dépenses alimentaires des ménages dans les prochains mois, au-delà de la situation économique générale, le retour progressif de la restauration, les bouleversements des comportements touristiques (plus de français dans l'hexagone, moins de touristes étrangers) et la répartition des achats entre circuits de distribution devront être suivis de près.



¹ Mai 2020 par rapport à la moyenne 2019