

## L'essor des bières artisanales, un phénomène mondial



**Céline Ansart**  
Responsable d'études économiques et stratégiques

*« Après une explosion de la croissance, on y observe désormais les prémices de la maturité et les débuts de la consolidation sectorielle »*

### Une réponse à la demande actuelle du consommateur

La définition de « brasseur artisanal » ou « microbrasserie » revêt des réalités différentes selon les pays ; elle se cherche même encore en France. Il n'en demeure pas moins que le phénomène des bières artisanales est d'ordre mondial.

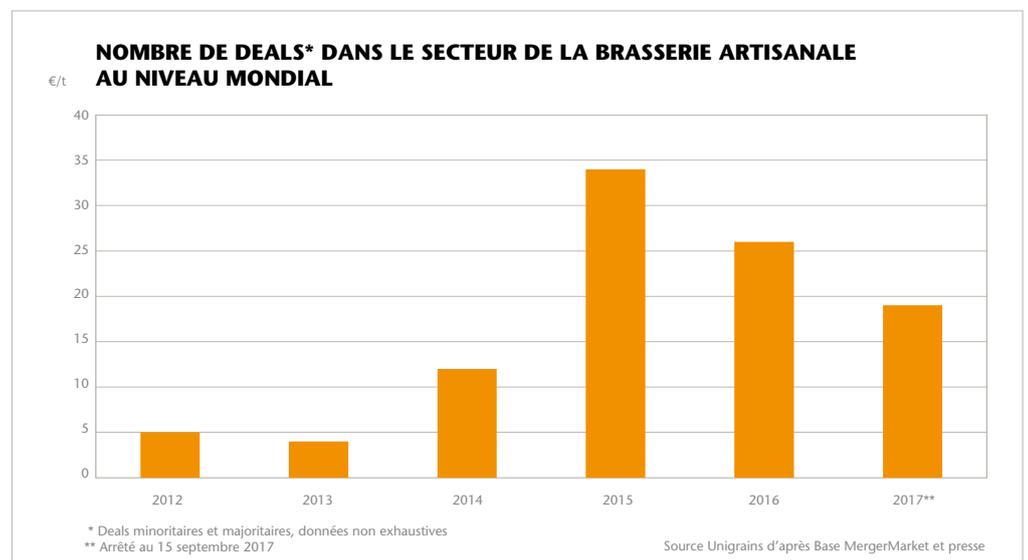
Cet essor répond en effet à une volonté plus générale du consommateur d'aller vers des produits variés, goûteux, naturels et locaux. Cette demande, quelque peu schizophrène, allie en même temps recherche de nouveautés, d'avant-gardisme et recherche de traditions, d'histoire, de repères.

### Un mouvement parti des Etats-Unis

C'est aux Etats-Unis que le mouvement s'est le plus développé, permettant aux brasseurs artisanaux de sortir du segment de niche. C'est la forte domination de quelques grandes marques, et avec elle l'uniformisation des goûts de la bière, qui a permis aux craft brewers de se forger une place de choix sur le marché américain. Désormais, ces derniers représentent 12 % du marché en volume et 22 % en valeur. Après une explosion de la croissance, on y observe désormais les prémices de la maturité et les débuts de la consolidation sectorielle, menée d'abord par les grands brasseurs internationaux, au premier rang desquels on trouve le leader mondial, AB In-Bev, puis relayée par les craft brewers eux-mêmes.

En Europe, les consommateurs sont davantage familiarisés avec une certaine diversité de l'offre, notamment grâce aux bières belges. Le secteur de la brasserie artisanale, niche intégrée aux bières de spécialités, connaît cependant un vrai boum depuis quelques années.

La France, pays du vin par excellence, paraît en retard par rapport aux pays anglo-saxons, mais le phénomène y est également très dynamique. Aujourd'hui, le pays compte plus de 1.000 brasseries artisanales, réparties sur tout le territoire, pour une part de marché estimée à 5 %.





## Un segment attractif pour l'ensemble de la filière

Ce segment nouveau attire les différents maillons de la chaîne, fournisseurs et distributeurs, car différenciant, innovant et valorisant.

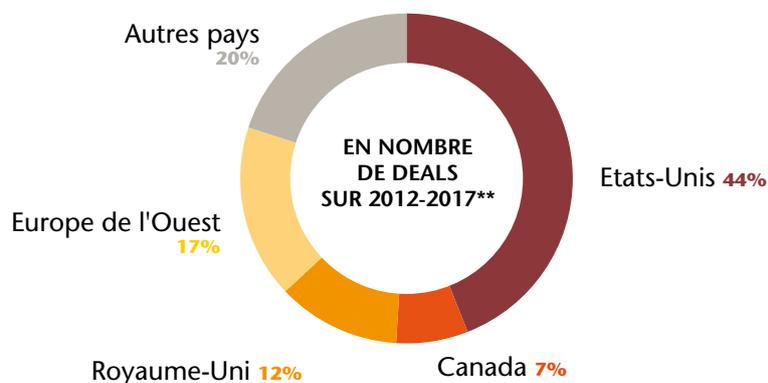
Chez les fournisseurs, notamment les malteurs, davantage structurés pour approvisionner une demande industrielle, la réponse à cette nouvelle clientèle a nécessité des ajustements. Une opportunité existe également pour une véritable redynamisation d'une filière houblon en France, qui a frôlé la disparition au début des années 2010.

Le développement des microbrasseries est un moyen pour la distribution moderne de dynamiser les ventes et générer du trafic. C'est par ailleurs un des éléments contributifs à la reprise du CHR. Les cavistes s'y mettent à leur tour, jusqu'à proposer des modèles disruptifs.

## En France, un tissu surtout constitué de très petites entreprises locales

Parmi la multitude de microbrasseries présentes en France, seulement quelques entreprises ont réussi à passer le changement d'échelle, du local au régional voire national (par exemple, les brasseries Duyck, Pietra ou Castelain). Leur croissance a nécessité d'importants efforts d'investissement couplés à une rentabilité de bon niveau.

### PRINCIPAUX PAYS CIBLES



\* Deals minoritaires et majoritaires, données non exhaustives  
\*\* Arrêté au 25 septembre 2017  
Source Unigrains d'après Base MergerMarket et presse

*« Le développement des microbrasseries est un moyen pour la distribution moderne de dynamiser les ventes et générer du trafic. »*

# Étude

## L'avis d'Unigrains

- Les perspectives en France sont positives à moyen terme mais atteindront l'inévitable âge de raison. On peut s'attendre à ce que ce segment atteigne entre 6 et 8 % du marché à l'horizon cinq ans.
- Des opportunités de consolidation apparaîtront dès lors que les fondateurs de brasseries locales ou régionales souhaiteront réaliser leur plus-value plutôt qu'investir pour franchir un nouveau cap, pour peu que l'acquéreur soit prêt à y mettre le prix.
- Après les Etats-Unis, les grands brasseurs internationaux s'intéressent désormais aux acteurs européens. S'ils n'ont pas encore fait leur marché en France, la question se pose sur la capacité de résistance des principaux acteurs nationaux de la brasserie artisanale. D'autres opérateurs peuvent également faire preuve d'intérêt pour ce segment de marché, comme les brasseurs indépendants nationaux ou étrangers, et plus largement tout opérateur qui exerce une activité dans le domaine des boissons ou de produits s'appuyant sur les mêmes valeurs véhiculées par la bière artisanale.
- Enfin, parmi les brasseurs artisanaux, certains disposent aujourd'hui de la taille critique et des savoir-faire pour se positionner eux-mêmes en tant que consolidateurs du secteur, soit au travers d'acquisitions ou prises de participations, soit au travers de créations de partenariats permettant la mutualisation des compétences (commerciales, logistiques, approvisionnement ...).



### ÉTUDES RÉCENTES RÉALISÉES PAR UNIGRAINS

**Leaders de la volaille dans le monde – Des trajectoires qui divergent**

→[TÉLÉCHARGER LE PDF](#)

**La crise du friponil impacte l'équilibre du marché de l'œuf en Europe**

→[TÉLÉCHARGER LE PDF](#)

**Le roi du pain débarque en France !**

→[TÉLÉCHARGER LE PDF](#)

**Nos partenaires trouveront l'intégralité de ces études sur notre site :**

→[WWW.UNIGRAINS.FR](http://WWW.UNIGRAINS.FR)